Green NET

www.moneyshow.org

org_usa@icloud.com

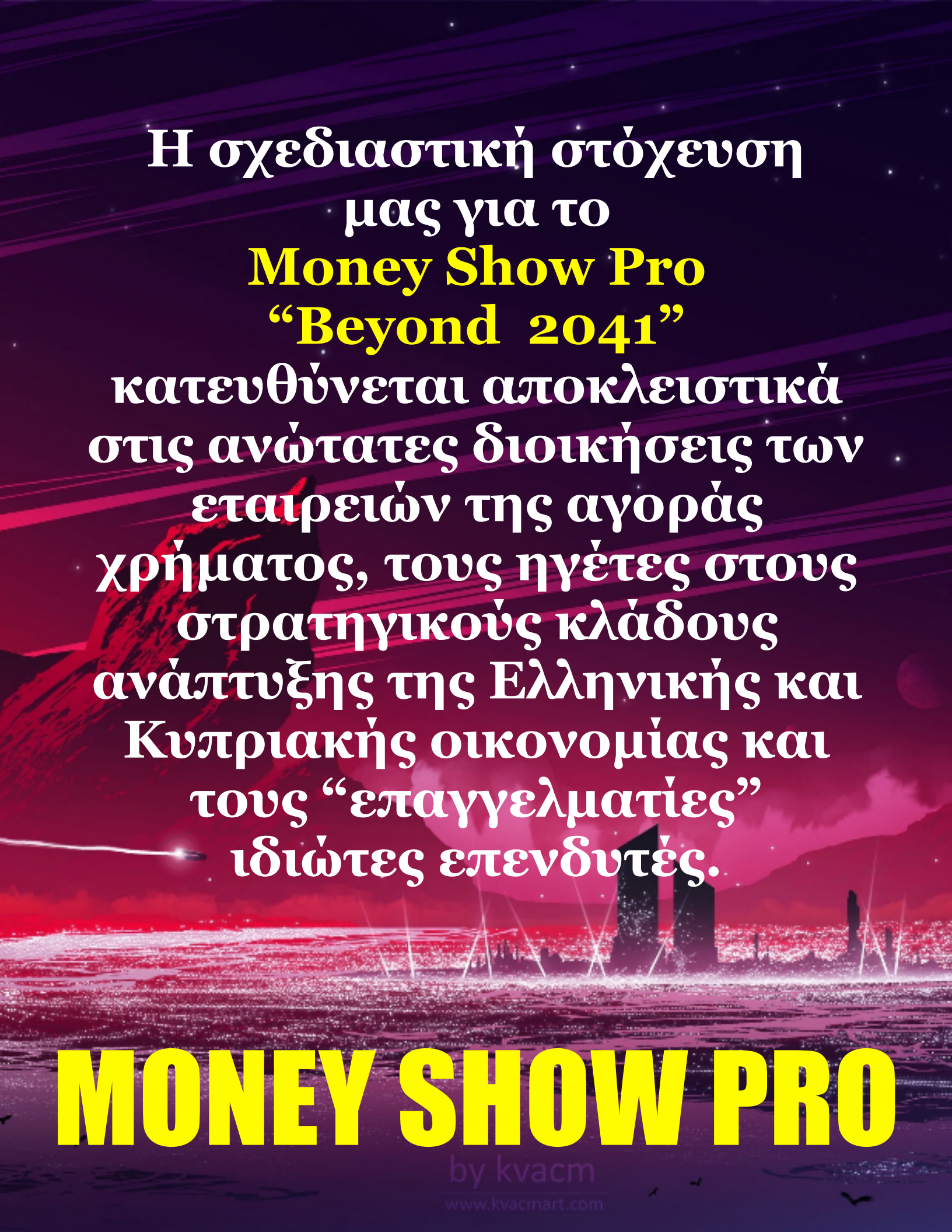
ONE2ONE VIP BUSINESS CONTACTS

MONEY SHOW PRO

VISION BEYOND 2041

CREECE, CYPRUS,...

NEW YORK


Η σχεδιαστική στόχευση
μας για το
Money Show Pro
“Beyond 2041”
κατευθύνεται αποκλειστικά
στις ανώτατες διοικήσεις των
εταιρειών της αγοράς
χρήματος, τους ηγέτες στους
στρατηγικούς κλάδους
ανάπτυξης της Ελληνικής και
Κυπριακής οικονομίας και
τους “επαγγελματίες”
ιδιώτες επενδυτές.
MONEY SHOW PRO
by kvacm
www.kvacmart.com

MONEY SHOW

ORGANOTECNICA S.A.
Business Consultants

Green NET

Στόχος ανα κάθε υποκλάδο της αγοράς χρήματος αλλά και της Ελληνικής, Κυπριακής οικονομίας η παρουσία ως ομιλητών όλων των διοικήσεων σε επίπεδο Προέδρου ή Διευθύνοντος Συμβούλου.

Τιμή εισόδου ανα τετράωρη εκδήλωση συνέδρων 250 ευρώ. Επιλογή επιλεξιμότητας συνέδρων.

Χορηγία ανα τετράωρη εκδήλωση 10.000 ευρώ.

Ανώτατος αριθμός συνέδρων και ομιλητών 40-50 άτομα συμπεριλαμβανομένων των δημοσιογράφων που θα έχουν την δυνατότητα να συνομιλήσουν και δικτυωθούν ONE**2**ONE με ομιλητές .

Η διαχυση της πληροφόρησης θα γίνεται με την συμμετοχή ως αποκλειστικού συνδιοργανωτού επιλεγμένου, ως θεματικά κατάλληλου, μέσου επικοινωνίας που αναλαμβάνει την αναλυτική δημοσιοποίηση του συνολου της εκδήλωσης.

Αποστέλλουμε το σχετικό video μετά την εκδήλωση σε 100 τηλεοπτικά, ηλεκτρονικά και ραδιοφωνικά μέσα ανα την Ελληνική και Κυπριακή επικράτεια.

CONTACT:

org_usa@icloud.com
+30 210-8974671
+30 6976-435232

MONEY CLUB ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ MONEY SHOW LAB

Organotecnica Group

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ:

Ελληνικό, Κυπριακό αλλά και διεθνές πολυσυνέδριο, έκθεση B2B μόνο για **επαγγελματίες επενδυτές** ή **επιχειρηματίες** και **ανώτατα** διοικητικά στελέχη. Αντικείμενο η Ελληνική και Κυπριακή αγορά χρήματος, επενδύσεων και η Ελληνική και Κυπριακή οικονομία κατά κλάδο αντιπροσωπευόμενη στο πολυσυνέδριο απο ομιλητές σε επίπεδο διοίκησης.

Ελληνικές, Κυπριακές και διεθνείς εταιρείες, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, Κύπρο θα παρουσιαστούν σε στοχευμένους πελάτες, μέσα επικοινωνίας, ανώτατα κυβερητικά στελέχη, αλλά και επενδυτικούς, χρηματοοικονομικους φορείς και ιδιώτες μεγαλοεπενδυτές.

ΟΦΕΛΗ:

Οι συμμετέχοντες θα επωφεληθούν, καθώς θα έρθουν σε άμεση επαφή με τις Ελληνικές, Κυπριακές και ξένες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, Κύπρο σε επίπεδο Προέδρων και Διευθυνόντων Συμβούλων, ενώ θα έχουν την οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα να συνάψουν συνεργασίες με διεθνούς εμβέλειας ηγέτες του επιχειρηματικού οικοσυστήματος και να δικτυωθούν με εταιρείες στον κάθε τομέα της Ελληνικής, Κυπριακής οικονομίας όπως π.χ. της άμυνας, της ενέργειας, νέων τεχνολογιών, χρηματοδότησης και επένδυσης. Στην διοργάνωση της Θεσσαλονίκης θα παρουσιαστούν και απο Βαλκάνια.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ, ΤΟΠΟΙ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:

Ζητείστε μας το ενημερωτικό υλικό για την πόλη που σας ενδιαφέρει για να δείτε τους χώρους διεξαγωγής και ημερομηνίες.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ **ΑΙΓΙΔΕΣ ΕΛΛΗΝΟΚΙΝΕΖΙΚΟ/ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ,** ΕΘΝΙΚΕΣ **ΑΙΓΙΔΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΑ/ ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ, ΔΙΜΕΡΗ/ΚΛΑΔΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ**

Αιτούμεθα, λόγω της εθνικής διάστασης της διοργάνωσης την ουσιαστική αιγίδα των Οικονομικών και Επιχειρηματικών Υπουργείων. Αιτούμεθα άμεσα την ενεργό Υποστήριξη των κλαδικών φορέων κάθε αγοράς. Θα συνεργαστούμε με τους οικοσυστημικούς φορείς και stakeholders της Ελληνικής και Κυπριακής επιχειρηματικής κοινότητας σε εθνικό και ευρωπαικό επίπεδο. Επιδιώκουμε να γίνουμε οι δημιουργικοί καταλύτες και αφορμη ενδυνάμωσης και ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗΣ του Ελληνισμού.

ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ, ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΞΕΝΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ:

2.000 Ελληνικές και Κυπριακές εταιρίες οι οποίες είτε μεμονωμένα είτε μέσω συμπράξεων δραστηριοποιούνται δυναμικά στον ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌ ΤΟΜΈΑ τομέα της αγοράς χρήματος, επενδύσεων, βιομηχανίας, εμπορίου και Υπηρεσιών που αναζητούν growth μέσω στοχευμένης δικτύωσης με δυνητικούς πελάτες, συνεργάτες, χρηματοδοτικούς φορείς,

ΕΚΘΕΤΕΣ:

Οι συμμετοχές είναι είτε Εθνικές, είτε συντεχνιακές, είτε ανεξάρτητες εταιρικές.

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ:

Πρωθυπουργοί, Υπουργοί, Υφυπουργοί, Γενικοί Γραμματείς. Διευθυντές και ανώτατα στελέχη Ελληνικών και Κυπριακών επιχειρήσεων, ξένοι επενδυτές, ιδιώτες επενδυτές. Πρέσβεις, Στρατιωτικοί και Εμπορικοί ακόλουθοι. Κλαδικός έντυπος και ηλεκτρονικός επιχειρηματικός τύπος. Πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα. Επενδυτικοί και Χρηματοοικονομικοί οίκοι. Επενδυτές.

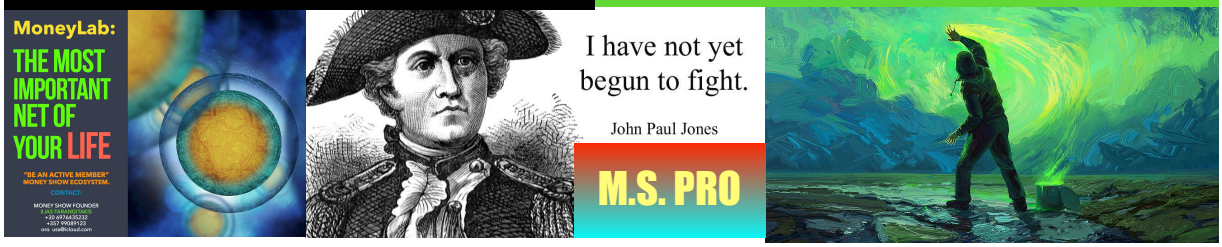
ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ,

ONE2ONE CONTACTS 300 παράλληλα συνέδρια, εταιρικές παρουσιάσεις και στρογγυλά τραπέζια με προδιαγραφές COVID 19 θα συνοδεύουν τις εκθέσεις B2B και ONE2ONE Contacts

HELLENISM FINANCIAL GUIDES.

Οι διοργανώσεις μας του MONEY SHOW PRO θα συνοδεύονται απο τρείς ψηφιακούς οδηγούς

Green NET



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

Δέν είμαστε μία παραδοσιακή “ΕΚΘΕΣΗ” αλλά ένα πολυσυνέδριο με εκθεσιακό μέρος με την ατμόσφαιρα και την λογική των ιατρικών συνεδρίων-εκθέσεων. Τα παράλληλα συνέδρια φέρνουν τα απολύτως στοχευμένα ειδικά κοινά στόχους και τα περίπτερα είναι τα γραφεία συνάντησης με προεπιλεγμένους επισκέπτες.

MEDIA PARTNERS,

Εμπλέκουμε όλο τον κλαδικό έντυπο, ηλεκτρονικό τύπο σε Ελλάδα και διεθνώς

Πίνακας περιεχομένων

1. **Αντικείμενο της διοργάνωσης**

2. **Σκοπιμότητα**

   2.1 Ελληνισμός και επιχειρηματική και επενδυτική αγορά

   2.2 Σκοπιμότητα του **M.S. PRO B2B**

3. **Παρουσίαση του οργανωτή της Έκθεσης**

4. **Οργάνωση της διοργάνωσης**

   4.1 Χώροι πραγματοποίησης

   4.2 Εσωτερική διαρρύθμιση του χώρου

5. **B2B Εκθέτες,**

   5.1 Ταυτότητα εκθετών

   5.2 Προσέλκυση εκθετών

6. **Επισκέπτες**

   6.1 Ταυτότητα επισκεπτών

   6.2 Προσέλκυση επισκεπτών

7. **Κεντρικοί συντελεστές του M.S. PRO B2B**

   7.1. Κεντρική Αιγίδα

   7.2. Συνδιοργάνωση

   7.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι

   7.4 Εκθέτες

8. **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε
τηλ, +30 6976 435232, +30 210-8974671 **e-mail org_usa@icloud.com, moneyshowfounder@outlook.com. URL: www.moneyshow.org**

1. Αντικείμενο της διοργάνωσης

Ο Όμιλος Organotecnica, διοργανώνει το Επιχειρηματικό, Αμυντικό, Τεχνολογικό, Επενδυτικό και Χρηματοοικονομικό Συμπόσιο, με τίτλο και θέμα **«Ελληνισμός και Επανεκκίνηση. Βιομηχανία, Εμπόριο: και Υπηρεσίες, Επενδύσεις, Τεχνολογίες, Ευρωπαικά και Διεθνή οικοσυστήματα και Νέα Χρηματοδοτικά, Επενδυτικά εργαλεία».**

Στην διάρκεια του συμποσίου Ελληνικές, Κυπριακές και ξένες προσωπικότητες του χώρου θα παρουσιάσουν εισηγήσεις για τη σημερινή κατάσταση και τις τάσεις εξέλιξης του ευρέως εννοούμενου οικοσυστήματος που σχετίζεται με την Ελληνική και Κυπριακή οικονομία.

Το συμπόσιο θα δόσει την δυνατότητα παρουσίασης και στοχευμένης δικτύωσης σε δυναμικές ή κυριαρχούσες εταιρείες με ανώτατα κυβερνητικά στελέχη, επιχειρηματικά οικοσυστήματα, την αγορά χρήματος και επενδυτές

Το κοινό του συμποσίου αποτελείται κατα κύριο λόγο απο εκπροσώπους της επιχειρηματικής και επενδυτικής κοινότητας , εκπροσώπους εταιρειών αλλά και των αγορών χρήματος και επενδυτικών κεφαλαίων.

Η οικονομία του Ελληνισμού δεν αφορά μόνο την εθνικα κρίσιμη θωράκιση του Ελληνισμού απο πολεμικές απειλές (D/M.S.) αλλά αποτελεί πολύτιμο κρίκο εκθετικής επανεκκίνησης και οικονομικής ανάπτυξης μέσα απο την συμμετοχή του Ελληνισμού στην οικονομία και την κοινωνία της εφαρμοσμένης γνώσης. (M.S. /PRO)

Θα συνεργαστούμε με τους άμεσα εμπλεκόμενους stakeholders απο την Ελληνική και την Κυπριακή κυβέρνηση, τους πιστοποιημένους εθνικούς και ευρωπαικούς φορείς και με τις εταιρείες που ευρύτερου επιχειρηματικού οικοσυστήματος ενώ θα βοηθήσουμε και την επικοινωνία των εταιρειών με επενδυτικά σχήματα.

Το *επιχειρηματικό, τεχνολογικό, επενδυτικό και χρηματοδοτικό Συμπόσιο* πλαισιώνεται και συμπληρώνεται από B2B διαδραστική έκθεση των συμμετεχόντων, με την ονομασία **“Money Show Pro B2B”**.

Η έκθεση “Money Show Pro B2B έχει ως βασικό αντικείμενο την προβολή των διατιθεμένων επιχειρηματικών προϊόντων, υπηρεσιών και εταιρειών με τρόπο που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του 21 αιώνα.

Η προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών έχει δυο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες:

(α) Την παροχή στους εκθέτες της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού προϊόντος τους στους στοχευμένους επισκέπτες της Έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο του συγκεκριμένου αυτού τομέα, μέσω:

της διοργάνωσης της Έκθεσης σε χώρο προσήκοντα στο αναμενόμενο επίπεδο των επαφών, της εξασφάλισης των απαραίτητων διευκολύνσεων για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των συζητήσεων εκθετών με επισκέπτες και την προσέλευση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της Έκθεσης.

(β) Την παροχή στους εκθέτες της ανοικτής δυνατότητας ατομικής ή ομαδικής παρουσίασης νέων προϊόντων και υπηρεσιών ή των συμπληρωματικών αυτών, με εναλλακτικούς στόχους:

είτε την προώθηση ολοκληρωμένων "λύσεων-πακέτων" είτε το άνοιγμα και την προβολή νέων αμυντικών αγορών

Από πλευράς επισκεπτών, η προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών, που καλύπτει η Έκθεση, έχει ως άμεσο στόχο:

(γ) Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο της δυνατότητας πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές δυνατότητες και τις τάσεις εξέλιξης της αγοράς.

Τέλος, υπενθυμίζουμε ότι η Έκθεση πλαισιώνει το Συμπόσιο, το οποίο έχει ως στόχο:

(δ) Την ειδική ενημέρωση/επιμόρφωση της αγοράς υπηρεσιών και προϊόντων, με επίκαιρες ομιλίες ειδικών από την Ελλάδα, Κύπρο, απόδημο Ελληνισμό και το εξωτερικό, σε σχέση με την επικρατούσα κατάσταση και τις διαφαινόμενες τάσεις.

2. Σκοπιμότητα της Έκθεσης

2.1 Η αγορά στην Ελλάδα, Κύπρο

Η Ελλάδα όπως και η Κύπρος ανήκει στις αναπτυσσόμενες χώρες και, για το λόγο αυτό, παρουσιάζει μία χρονική υστέρηση σε σχέση με τις αναπτυγμένες χώρες, ιδιαίτερα στον τομέα των υπηρεσιών που σχετίζονται άμεσα με την βιομηχανική αγορά της γνώσης του 21 αιώνα. Η αγορά αυτή, με την ευρεία της έννοια, μόλις τα τελευταία χρόνια άρχισε να κάνει εμφανή την δυναμική επανεμφάνιση .

Με την αρχική της μορφή, στην Ελλάδα, Κύπρο η αγορά της οικονομίας και της κοινωνίας της γνώσης ήταν γνωστή, με τα λιγοστά προϊόντα της, σε αρμόδιους φορείς. Με την πάροδο του χρόνου και με την αύξηση της ζήτησης καθώς και λόγω της συμμετοχής της Ελλάδας και της Κύπρου στην Ε.Ε και τους αντίστοιχους σχετικούς ευρωπαικούς οργανισμούς, η αγορά άρχισε να κάνει εντονότερη την παρουσία της με τη δημιουργία και εισαγωγή νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Ειδικότερα, τα τελευταία χρόνια, διάφορα προϊόντα, παλαιά ή νέα, έχουν τύχει σημαντικής προβολής από τα Μέσα Ενημέρωσης με συνέπεια την άνοδο του επιπέδου ενημέρωσης του ειδικού κοινού. Παράλληλα, η είσοδος νέων φορέων στην αγορά αυτήν οδήγησε, μέσα από τον ανταγωνισμό και τα αυξημένα κονδύλια προώθησης πωλήσεων, στην προβολή στους εθνικούς φορείς πληθώρας πρωτο- εμφανιζομένων "προωθημένων" ευρωπαικών τρόπων χρηματοδότησης. Προβλέπεται να ενισχυθεί ο ανταγωνισμός με παράλληλη αύξηση του εύρους των διατιθεμένων προϊόντων και υπηρεσιών και του πλήθους των

εμπλεκομένων στην αγορά, από την πλευρά της προσφοράς, με άμεσή συνέπεια την παροχή ευρύτερων επιλογών, τόσο στην αναζήτηση προιόντων και υπηρεσιών όσο και στην αναζήτηση νέων τρόπων επενδύσεων/ χρηματοδότησης.

Τα δεδομένα της προηγηθείσας συνοπτικής παρουσίασης εξειδικεύονται ως ακολούθως:

> Παρά τις ριζικές μεσοπρόθεσμες ανακατατάξεις, λόγω μνημονίων, η Ελληνική και Κυπριακή αγορά είναι ικανοποιητικού μεγέθους και με μακροπρόθεσμη δυνατότητα εκθετικής ανάπτυξης αλλά, ακόμα, βρίσκεται αρκετά πίσω από την αντίστοιχη διεθνή αγορά.
>
> Το ενδιαφέρον του ειδικού κοινού και των φορέων της αγοράς, είτε για συνεργασίες με στόχο την πώληση προιόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθεμένης αξίας , είτε για χρηματοδοτήσεις είτε για επενδύσεις, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί.
>
> η ενημέρωση των προϊόντων και υπηρεσιών, που προσφέρει σήμερα η Ελληνική και Κυπριακή αγορά δεν είναι γνωστή σ'όλη της την έκταση στους ειδικούς, ενώ είναι γνωστά μόνον επιμέρους προϊόντα και υπηρεσίες με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα. Η ενημέρωση του ειδικού κοινού, ως προς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει η Ελληνική και Κυπριακή αγορά σήμερα, γίνεται αποσπασματικά μέσω των προσωπικών πωλήσεων και εξειδικευμένων σεμιναρίων από την κάθε προσφέρουσα εταιρία, και μόνον για κάθε προϊόν ή υπηρεσία. Αποτέλεσμα αυτής της μορφής ενημέρωσης είναι η έλλειψη σφαιρικής και πλήρους γνώσης της Ελληνικής και Κυπριακής αγοράς από τους ενδιαφερόμενους να προμηθευτούν προιόντα και υπηρεσίες ή να χρηματοδοτηθούν/χρηματοδοτήσουν/επενδύσουν.

2.2 Σκοπιμότητα της Έκθεσης B2B

Στα πλαίσια της προηγηθείσας παρουσίασης, είναι προφανές ότι η Έκθεση B2B στοχεύει πρώτιστα να παράσχει τη δυνατότητα:

(α) στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά χρήματος να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των προϊόντων και υπηρεσιών, που δύναται να προσφέρει προς κάθε ειδικά ενδιαφερόμενο

(β) παρουσίασης νέων καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών προς τους άμεσα ενδιαφερόμενους

(γ) εκτενούς παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε κατάλληλο περιβάλλον, εξασφαλίζοντας το απόρρητο των συζητήσεων με κάθε ενδιαφερόμενο

(δ) στους συμμετέχοντες εκθέτες να γνωρίσουν τους ανταγωνιστές τους

(ε) στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες ειδικευμένους σε συμπληρωματικά προϊόντα και υπηρεσίες που δεν συνδέονται άμεσα με τον επενδυτικό χώρο (brokers, venture capital κλπ.)

(στ) σε εταιρίες να παρουσιάσουν την οικονομική τους κατάσταση και να προδιαγράψουν την πορεία τους με στόχο την προσέλκυση νέων επενδυτών

(ζ) στην αγορά δυναμικών κλάδων όπως της αμυντικής βιομηχανίας, της ενέργειας, των τηλεπικοινωνιών, των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών να διαφημίσει την ύπαρξή της, τη δυναμικότητά της, και τις δυνατότητές της μέσω μιας, μέχρι σήμερα ανύπαρκτης, αποκλειστικά δικής της συνεδριακής πολυεκδήλωσης

(η) στους φορείς της βιομηχανίας να προσελκύσουν ξένα κεφάλαια, μέσω μιας διοργάνωσης διεθνούς κύρους, οργανωμένης στα πρότυπα αντίστοιχων ετήσιων Εκθέσεων ή συνεδρίων του εξωτερικού.

Παράλληλα, το Συμπόσιο, που πλαισιώνεται από την Έκθεση, θα παράσχει τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να ενημερωθούν για ειδικά θέματα μέσω ομιλιών από ειδικούς του χώρου.

Γιατί η επικοινωνιακή καινοτομία του M.S/PRO. B2B αποτελεί ένα DISRUPTIVE EVENT.

GLOBAL NETWORK (ATHENS, BALKANS, CYPRUS, NEW YORK)

Είναι μια διεθνής συνάντηση που πραγματοποιείται πέρα απο την Ελλάδα, στην Κύπρο, Βαλκάνια, Νέα Υόρκη,. με κύριο στόχο την ανάπτυξη της Ελληνικής και Κυπριακής οικονομίας.

VALUE FOR MONEY-DISRUPTIVE INNOVATION.

Το κόστος συμμετοχής στο 1/10 στην χειρότερη περίπτωση σε σχέση με τις συχνά αναποτελεσματικές και πανάκριβες “εκθεσάδικες” εκθέσεις που σας εξαντλούν οικονομικά για την ενοικίαση πανάκριβων περιπτέρων με **ZERO VALUE** και αδυναμία ανταγωνισμού έναντι των πολύ λίγων μεγάλων παικτών που επιβεβαιώνουν την δική σας “ασημαντότητα” όχι γιατί δεν έχετε προιόντα με MARKET FIT αλλά γιατί δεν διαθέτετε ένα τεράστιο διαφημιστικό budget. Έτσι φαίνεστε σαν οι φτωχοί συγγενείς ενώ μπορεί να είστε κάτοχοι παγκόσμιας κλάσης τεχνογνωσίας...

LASER FOCUSED & NANO TARGETED COMMUNICATION

Όλοι αυτοί που αφορούν την ανάπτυξη και επιβίωση της επιχείρησης σας θα είναι εκεί στο μη ορατό μέρος του επικοινωνιακού παγόβουνου που αφορά τον μη τυποποιημένο ειδικό σχεδιασμό δικτύωσης B2B της διοργάνωσης. Απο εσάς εξαρτάται το βάθος της συνεργασίας μας για να αξιοποιήσετε με υψηλή στόχευση τις επιχειρηματικές ευκαιρίες για την ανάπτυξη της επιχείρησης σας με την ελληνική, κυπριακή και διεθνή επενδυτική κοινότητα.

PUBLIC & BUSINESS CONTACTS

Στην διοργάνωση θα συμμετέχουν περισσότερες απο 80 χώρες ως επισκέπτες που θα προσκληθούν σε επίπεδο υπουργών, υφυπουργών, αρμόδιοι φορείς και εταιρείες για να αναζητήσουν τους Έλληνες και Κύπριους συνεργάτες

MATCH MAKING B2B EVENTS

Με τη συμμετοχή σας στον ειδικό σχεδιασμό θα έχετε τη δυνατότητα να κάνετε B2B ONE2ONE συναντήσεις.

1.000 MICRO-CONFERENCES

Θα έχετε την ευκαιρία να πραγματοποιήσετε εταιρικές παρουσιάσεις και εκδηλώσεις και να λάβετε μέρος σε 1.000 micro-conferences δημιουργώντας νέες επαφές.

Τα ανωτέρω ενδεικτικά σημεία καταδεικνύουν τη σκοπιμότητα του Συμποσίου και της παράλληλης Έκθεσης και την αναγκαιότητα της τελευταίας, ενόψει των ραγδαίων εξελίξεων στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Αγοράς, και των σχετικών Ευρωποαικών θεσμών ενώ στηρίζουν και τη φιλοδοξία του οργανωτή του Συμποσίου για την συνέχιση της ετήσιας πραγματοποίησης αμφοτέρων.

3. Παρουσίαση του οργανωτή της Έκθεσης

Οργανωτής του Συμποσίου είναι το Organotecnica Group.

Ο Όμιλος Organotecnica, δραστηριοποιείται στον Ελληνικό, Κυπριακό και ευρωπαϊκό χώρο των συμβούλων επιχειρήσεων από το 1960. Σήμερα ο Όμιλος περιλαμβάνει εξειδικευμένες εταιρίες Συμβούλων στην Ελλάδα, Κύπρο, Η.Π.Α. και συνεργαζόμενα γραφεία στις κυριότερες πόλεις της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Η ιδέα της διοργάνωσης του Συμποσίου και της παράλληλης Έκθεσης προέκυψε από την πολύχρονη επαφή μας με την Ελληνική, Κυπριακή και διεθνή επιχειρηματική αγορά αλλά και χρηματοδοτήσεων /επενδύσεων, η οποία μας επέτρεψε να διακρίνουμε την ανάγκη για μια γενική παρουσίαση και ενημέρωση των ενδιαφερομένων, σχετικά με τις τάσεις και τα προσφερόμενα σήμερα στην Ελλάδα, Κύπρο προϊόντα και υπηρεσίες. Παράλληλα, οι επαφές και του Ομίλου με Ευρωπαίους συνεργάτες και η εμπειρία παρεμφερών διοργανώσεων στο εξωτερικό, ανέδειξαν την ιδέα του Συμποσίου και της παράλληλης Έκθεσης ως το μόνο έγκυρο και αποτελεσματικό όχημα γνωριμίας και γνώσης της Ελληνικής και Κυπριακής αγοράς προς τους ενδιαφερόμενους στην Ελλάδα, Κύπρο και το εξωτερικό.

Ο Όμιλος Organotecnica είναι σε θέση να εγγυηθεί για την πλήρη οργάνωση και υλοποίηση του Συμποσίου και της Έκθεσης, αφού περιλαμβάνει τις εξειδικευμένες για το σκοπό αυτόν συνεργαζόμενες εταιρίες. Η μακρά εμπειρία μας συνιστά την εγγύηση για την ορθή οργάνωση και την απρόσκοπτη υλοποίηση του Συμποσίου και της Έκθεσης B2B.

4. Οργάνωση της Έκθεσης B2B

4.1 Χώροι πραγματοποίησης

Ως χώροι πραγματοποίησης του συμποσίου της Έκθεσης B2B επελέγησαν χώροι συνεδριακών Ξενοδοχείων

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων υπαγορεύτηκε από τους εξής παράγοντες:

- τη διασφάλιση του κύρους της έκθεσης και της αίγλης της επιχειρηματικής αγοράς
- την απαίτηση παροχής υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους εκθέτες, συνέδρους, επισκέπτες
- την ανάγκη εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας των προσωπικών επαφών των εκθετών με τους επισκέπτες, την οποία μόνον ένας κλειστός χώρος συνάντησης μπορεί να διασφαλίσει το υψηλό κύρος και την οικονομική επιφάνεια των εκθετών και επισκεπτών
- την παρουσία στην Έκθεση Υψηλών προσώπων και επισήμων την παρεχόμενη δυνατότητα πραγματοποίησης ειδικών ομιλιών και παρουσιάσεων από προσωπικότητες του χώρου

4.2 Εσωτερική διαρρύθμιση του εκθεσιακού χώρου

Η εσωτερική διαρρύθμιση του εκθεσιακού χώρου θα περιλαμβάνει τα εξής:

(α) Χώρος υποδοχής επισκεπτών και Ταμείο: Ο χώρος αυτός, κατάλληλα, διαρρυθμισμένος, θα βρίσκεται στην είσοδο της Έκθεσης και θα λειτουργεί ως:

χώρος παροχής πληροφοριών
ταμείο για την είσοδο επισκεπτών μη μελών του Money Lab
χώρος πωλήσεως του πολυτελούς ηλεκτρονικού καταλόγου της Έκθεσης
χώρος **ελέγχου** των εισερχομένων χωρίς πρόσκληση

Ο χώρος αυτός θα είναι κατάλληλα πλαισιωμένος από ειδικό προσωπικό ενώ θα τηρούνται με θρησκευτική ευλάβεια τα υγειονομικά πρωτόκολλα όπως θα έχουν οριστεί απο την κυβέρνηση.

(β) Χώρος Έκθεσης: Ο κύριος χώρος της Έκθεσης θα καλύπτει δύο ή τρείς ορόφους των ξενοδοχείων, θα υπάρχουν διακριτικές ενδείξεις της αρχής και του τέλους της Έκθεσης με αντίστοιχες σημάνσεις, που θα εξασφαλίζουν μονής κατεύθυνσης κυκλοφορία των επισκεπτών, παρέχοντας, κατ' αυτόν τον τρόπο, τη δυνατότητα επίσκεψης όλων των γραφείων/περιπτέρων. Κάθε περίπτερο θα φέρει ένδειξη της ταυτότητας του εκθέτη, και όλες οι σημάνσεις θα σέβονται τον χώρο και το υψηλό επίπεδο της Έκθεσης. Η σχεδιαστική ατμόσφαιρα θα θυμίζει την λογική των ιατρικών συνεδρίων με παράλληλη έκθεση για να υπάρχουν τόποι συνάντησης και ατομικής συζήτησης/ενημέρωσης.

Τέλος, επισημαίνεται η παροχή ενός περιεκτικού πακέτου διευκολύνσεων προς τους εκθέτες (ζητείστε μας αναλυτικό φάκελο), για την εξασφάλιση της απρόσκοπτης διεξαγωγής των εργασιών προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών τους, πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την Έκθεση.

5. Εκθέτες B2B

5.1 Ταυτότητα εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν αναφερθεί για το αντικείμενο και τη σκοπιμότητα της Έκθεσης, προκύπτει ότι, προκειμένου να καλυφθεί πλήρως το αντικείμενο και να επιτευχθούν οι στόχοι της, απαιτείται η παρουσία εκθετών, το προφίλ των οποίων παρατίθεται στον Πίνακα που ακολουθεί.

Η Α/Α Προφίλ Εκθετών

- Κρατικές Αρχές, αρμόδιες για την Αγορά Χρήματος (Υπουργεία-Υφυπουργεία-Γενικές Γραμματείες Οικονομίας, Οικονομικών, Εμπορίου, Βιομηχανίας Έρευνας & Τεχνολογίας, Τράπεζα της Ελλάδος, κλπ.)
- Ε.Ε.-(Γραφείο Αθήνας)
- Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
- Ελληνικό Χρηματιστήριο
- Τράπεζες
- Εταιρίες Leasing
- Πιστωτικές κάρτες
- Ασφαλιστικές εταιρίες
- Χρηματιστές
- Εταιρίες συλογικών επενδύσεων (αμοιβαία κεφάλαια)
- Ο.Ε.Ε. (ΑΕΔΟΕΕ, ΔΟΕΕ, ΑΕΕΑΠ)
- Επιχειρήσεις εισηγμένες στο χρηματιστήριο
- Σύμβουλοι επενδύσεων
- Εταιρείες κλαδικοί ηγέτες

• Δικαιοπάροχοι (franchisors)
• Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
• Τύπος και ειδικές εκδόσεις
• Φορείς οικονομικής εκπαίδευσης
• Φορείς συγκέντρωσης και διάθεσης πληροφοριών οικονομικής φύσεως
• Οίκοι λογισμικού για οικονομικές εφαρμογές
• Πάσης φύσεως εταιρίες που αναζητούν επενδυτές
• Εμποροι και εκτιμητές έργων τέχνης, αντικών, πολυτίμων λίθων μέταλλων, νομισμάτων.

Προσέλκυση εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί, η προσέλκυση εκθετών, μέσω και μόνον της στόχευσης της προβλέπεται να είναι αθρόα:
(α) Το αντικείμενο και η σκοπιμότητα της Έκθεσης.
(β) Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών τους άμεσα προς επιλεγμένο κοινό ειδικού ενδιαφέροντος.
(γ) Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της Έκθεσης.
(δ) Η ελκυστική διαφημιστική προβολή της Έκθεσης και των αποτελεσμάτων της διεθνώς.
(ε) Η επικαιρότητα της Έκθεσης ενόψει της ολοκλήρωσης της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Οικονομικής Αγοράς με νέα εργαλεία όπως το ευρωομόλογο.
(στ) Οι επίσημοι προσκεκλημένοι/ομιλητές του Συμποσίου, που θα ανεβάσουν το κύρος και την πρακτικότητα της Έκθεσης.
(ζ) Η ετήσια διοργάνωση της Έκθεσης, που θα παράσχει στην αγορά χρήματος και ηγετικών επενδύσεων τον χώρο παρουσίασής της.
(η) Η δυνατότητα προβολής νέων προϊόντων και υπηρεσιών στα πλαίσια ομαδικών παρουσιάσεων, η οποία επιτρέπει στους εκθέτες να προσκαλέσουν υποψήφιους πελάτες τους και να τους παρουσιάσουν, σε χώρους υψηλών προδιαγραφών, τα νέα τους προϊόντα και υπηρεσίες.
(θ) Η δυνατότητα επαφής με τον ανταγωνισμο

6. Επισκέπτες

6.1 Ταυτότητα επισκεπτών

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δυο ομάδες:
Επισκέπτες άμεσου ενδιαφέροντος, οι οποίοι περιλαμβάνουν:
(α) στελέχη των εκθετών
(β) επιχειρηματίες (βιομήχανους, εφοπλιστές, ξενοδόχους, βιοτέχνες, έμπορους)
(γ) ελεύθερους επαγγελματίες (νομικούς, οικονομολόγους, σύμβουλους επιχειρήσεων, οργανωτές, λογιστές, μεσίτες, κλπ.)
(δ) επενδυτές
(ε) οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων και φοιτητές οικονομικής εκπαίδευσης.
Επισκέπτες γενικού ενδιαφέροντος, στους οποίους περιλαμβάνεται το ευρύ κοινό, κυρίως το μη ειδικευμένο, που ενδιαφέρεται όμως να ενημερωθεί για την αγορά χρήματος.
Ειδικά για τους επισκέπτες της δεύτερης ομάδας (και εν μέρει για αυτούς της πρώτης ομάδας) θα εφαρμοστούν μέθοδοι επιλογής με κατάλληλο έλεγχο στην είσοδο, ώστε να αποκλειστούν άτομα μη άμεσα ενδιαφερόμενα.

6.2 Προσέλκυση Επισκεπτών

Σχετικά με την προσέλκυση των επισκεπτών, ισχύουν τα αυτά όπως και για την προσέλκυση των εκθετών, όσον αφορά στο ενδιαφέρον του αντικειμένου και της σκοπιμότητας της Έκθεσης. Ειδικότερα στοιχεία προσέλκυσης των επισκεπτών συνιστούν:
(α) Η δυνατότητα που θα τους παράσχει η Έκθεση για ικανοποίηση χρηματοοικονομικών αναγκών τους (χρηματοδοτικών, επενδυτικών, ασφαλιστικών, κλπ.)
(β) Η δυνατότητα συνολικής και άμεσης έρευνας της αγοράς χρήματος
(γ) Η δυνατότητα επιμόρφωσής τους, μέσω των διεξαγόμενων κατά τη διάρκεια της Έκθεσης ομιλιών, παρουσιάσεων, συζητήσεων, κλπ., από ειδικούς του χώρου.
(δ) Η δυνατότητα που τους παρέχεται για ενημέρωση σε νέα χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες.

(ε) Η ευκαιρία συμμετοχής τους σε κληρώσεις σημαντικών δώρων,
(στ) Η ειδική διαφημιστική καμπάνια για την προσέλκυσή τους.
(ζ) Η ελκυστικότητα του χώρου και των υπηρεσιών, που θα προσφέρει η Έκθεση.
Τα ανωτέρω, σε συνδυασμό με τη χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών, που θα λειτουργήσουν έμμεσα ως μέσα προσέλκυσής τους, θα εξασφαλίσουν την αθρόα συμμετοχή των ενδιαφερομένων για την αγορά χρήματος.

7. Κεντρικοί συντελεστές του M.S. PRO B2B

7.1. Κεντρική Αιγίδα

Τα οικονομικά, επιχειρηματικά υπουργεία στις αντίστοιχες χώρες διεξαγωγής (Ελλάδα, Κύπρο)
.

7.2. Συνδιοργάνωση

Οι **κλαδικοί συνδιοργανωτές** είναι οι πιστοποιημένοι φορείς βιομηχανίας, εμπορίου, υπηρεσιών που συνεργάζονται στις κεντρικές παράλληλες εκδηλώσεις

7.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι

Οι συνδιοργανωτές, προσκαλούν τους σημαντικότερους εκπροσώπους των εταιρειών του Ελληνισμου, παρέχοντας προς τους ίδιους και τα μέλη τους μια σειρά προνομιακών παροχών, ώστε, να συμμετάσχουν και να προσδιορίσουν καθοριστικά το επίπεδο, την εμβέλεια και το περιεχόμενο του ***M.S. PRO B2B*.**

7.4. Χορηγοί

Α. Χορηγία Τίτλου 30.000 συν ΦΠΑ. (ανα διοργάνωση)

1. ***Διαφήμιση στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό*.** Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων του λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου του **M.S. PRO B2B.**
2. ***Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.*** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα της εκδήλωσης.[1]
3. ***Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.*** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στο *επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα* της διοργάνωσης.

   Το *επίσημο διαφημιστικό συμψηφιστικό πρόγραμμα*[2] περιλαμβάνει :
   I. Ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε κλαδικά έντυπα
   II. Ηλεκτρονική διαφήμιση
   III. Έμμεση προβολή με άρθρα και δελτία τύπου σε όλα τα Μ.Μ.Ε.
   IV. Αφίσες και διαφημιστικά προγράμματα της διοργάνωσης

4. ***Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση*.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
5. ***Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum*.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων εκδηλώσεων του forum.
6. ***Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης*.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
7. ***Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο*.** Παραχώρηση εξαιρετικά προνομιακού χώρου για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
8. ***Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας*.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.

---

[1] Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

[2] Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες προχωρήσουν σε ξεχωριστές, δικές τους διαφημίσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στο δικό τους διαφημιστικό πρόγραμμα.

Β. ***Χορηγία Υποδοχής*** **20.000 ευρώ συν ΦΠΑ.**

Παροχές προς τον χορηγό υποδοχής της διοργάνωσης :

1. ***Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.*** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. ***Προβολή λογοτύπου χορηγού στο*** *επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα***.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού με την ένδειξη < Ο/Η …… ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ …. > στο *επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα* των διοργανωτών.
3. ***Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.*** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού ως χορηγός υποδοχής στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. ***Παραχώρηση χώρου για Stand στην είσοδο***. Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού στην είσοδο της διοργάνωσης για διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών εντύπων.
5. ***Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.*** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
6. ***Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.*** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. ***Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.*** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο χορηγός υποδοχής κάνει παρουσίαση.

Γ. ***Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί*** **15.000 ευρώ συν ΦΠΑ.**

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. ***Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.*** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στον διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. ***Λογότυπο χορηγού στο*** *επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα***.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο *επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα* της διοργάνωσης.
3. ***Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.*** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. ***Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.*** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
5. ***Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.*** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
6. ***Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.*** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. ***Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.*** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

Δ. ***Υποστηρικτές*** **10.000 ευρώ συν ΦΠΑ.**

Παροχές προς τους υποστηρικτές της διοργάνωσης :

1. ***Εμφάνιση επωνυμίας στο*** *επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα***.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στο *επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα* της διοργάνωσης.
2. ***Εμφάνιση της επωνυμίας στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.*** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
3. ***Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.*** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
4. ***Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.*** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο υποστηρικτής κάνει παρουσίαση.

7.5. Εκθέτες

1. Παροχές προς τους εκθέτες

Οι παροχές της διοργάνωσης προς τους εκθέτες είναι οι εξής :

- Δυνατότητα παρουσίας στον εκθεσιακό χώρο με stand κατασκευής ή μη του εκθέτη.
- Δυνατότητα διανομής εντύπων του εκθέτη στους σύνεδρους και τους επισκέπτες της έκθεσης από το stand του.
- Δυνατότητα διεξαγωγής εταιρικής παρουσίασης του εκθέτη.

2. Κατηγορίες περιπτέρων

Τα περίπτερα διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν.

Α. Απλά με δομή πάνελς.

2 χ 2 με 500 ευρώ, 3 χ 2 με 600 ευρώ, 4 χ 2 με 700 ευρώ. Οι τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ.
Καλύπτουν 4-8 τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης στο Lobby 1.

Β . Προνομιούχα με δομή. 100 ευρώ ανα τ.μ.

Καλύπτουν 4-10 (800-1.500 ευρώ συν ΦΠΑ) τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης.

C . Εξαιρετικά προνομιούχα με δομή. 250 ευρώ ανα τ.μ στο Main Lobby

Καλύπτουν 4-100 τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία στην είσοδο της έκθεσης.

8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε στο τηλ, +30 6976 435232, +30 210-8974671
e-mail org_usa@icloud.com, moneyshowfounder@outlook.com**. URL: www.moneyshow.org**

ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ, ΕΚΘΕΤΕΣ και ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ-ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ.

Επωνυμία εταιρίας

Δημόσιος φορέας

Διεύθυνση

τηλ fax

e-mail **website**

Υπεύθυνος επικοινωνίας

Όνομα

Επίθετο

Τίτλος θέσης στην εταιρία

Τηλέφωνο

τηλ **fax** **e-mail**

Σημειώστε ό,τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τις δραστηριότητες σας :

Α. ☐ Εταιρεία
Β. ☐ Φορέας
Γ. ☐ Επιστημονικός φορέας
Δ. ☐ Εκπαίδευση
Ε. ☐ Εταιρία συνδεόμενη με την Ευρωπαική Ενωση
ΣΤ. ☐ Παροχή Πληροφόρησης
Ζ. ☐ Διαμεσολαβητής
Η. ☐ ΜΜΕ
Θ. ☐ Επενδυτική εταιρία
Ι. ☐ Άλλο, *περιγράψτε:*

Σημειώστε την υπηρεσία που ενδιαφέρεστε να αναλάβετε :

Α. ☐ Χορηγία τίτλου
Β. ☐ Χορηγία υποδοχής
Γ. ☐ Κεντρικός Θεματικός Χορηγός
Δ. ☐ Υποστηρικτής
Ε. ☐ Εθνικός Χορηγός
ΣΤ. ☐ Θεματικός Χορηγός
Ζ. ☐ Εκθέτης Προνομιούχος
Η. ☐ Εκθέτης Απλός

Σημειώστε σε ποιές θεματικές ενότητες ενδιαφέρεστε να συμμετέχετε ως ομιλητές :

Α. ☐ Παρουσίαση προιόντων
Β. ☐ Παρουσίαση εταιρειών
Γ. ☐ Στρατηγικές χρήσεις «προϊόντων»
Δ. ☐ Νέα προϊόντα
Ε. ☐ Κατανόηση προιόντων και αρθρογραφία
ΣΤ. ☐ Θέματα εθνικής ασφαλείας
Ζ. ☐ κυβερνοεπιθέσεις.
Η. ☐ Νομικά θέματα
Θ. ☐ Κοινοπραξίες
Ι. ☐ Άλλο, *παρακαλούμε περιγράψτε:*

ATHENS MONEY SHOW PRO B2B

Η σχεδιαστική άποψη μας για το Money Show του 21 αιώνα που θα απευθύνεται αποκλειστικά στις ανώτατες διοικήσεις των εταιρειών της αγοράς χρήματος, τους ηγέτες στους στρατηγικούς κλάδους ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας και τους "επαγγελματίες" ιδιώτες επενδυτές.

Το πολυσυνεδριακό προιόν μας θα είναι υβριδικό. Στόχος ανα κάθε υποκλάδο της αγοράς χρήματος η παρουσία ως ομιλητών όλων των διοικήσεων σε επίπεδο Προέδρου ή Διευθύνοντος Συμβούλου. Τιμή εισόδου ανα τετράωρη εκδήλωση συνέδρων 250 ευρώ. Ανώτατος αριθμός συνέδρων και ομιλητών 40-50 άτομα συμπεριλαμβανομένων των δημοσιογράφων που θα έχουν την δυνατότητα να συνομιλήσουν και δικτυωθούν με ομιλητές .

Η διαχυση της πληροφόρησης θα γίνεται με την συμμετοχή ως αποκλειστικού συνδιοργανωτού επιλεγμένου ως θεματικά κατάλληλου μέσου επικοινωνίας που αναλαμβάει την δημοσιοποίηση του συνολου της εκδήλωσης ενώ αποστέλουμε το σχετικό video μετά την εκδήλωση σε 100 τηλεοπτικά, ηλεκτρονικά και ραδιοφωνικά μέσα ανα την Ελληνική επικράτεια.

Green Net: Balkans, Cyprus, U.S.A.

MONEY SHOW

Επενδυτική Πρόταση

ΕΝΑ ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟ - ΕΚΘΕΣΗ MONEY SHOW ΣΑΝ ΑΥΤΟ, ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΣΗΜΕΡΑ ΔΙΚΟ ΣΑΣ!

Ναι! Επιθυμώ να γίνω franchisee των "Money Shows"

Μήπως θέλετε από καιρό να ανακαλύψετε το δικό σας Eldorado;

Ίσως τώρα είναι η καλύτερη στιγμή. Κάντε λοιπόν αυτό το επιχειρηματικό βήμα μαζί με την Organotecnica και μοιραστείτε τη δύναμη μας.

Αν πιστεύετε όπως εμείς ότι στο Eldorado αυτοί που κέρδιζαν σίγουρα και σε κάθε περίπτωση δεν ήταν οι χρυσοθήρες αλλά εκείνοι που είχαν sallons ή πουλούσαν φτυάρια.

Αν θεωρείτε ότι ήρθε η ώρα για τη δική σας επιχειρηματική δραστηριότητα στο χώρο των συνεδρίων και των εκθέσεων με αντικείμενο την αγορά χρήματος και των επενδύσεων.

Αν τα γενικότερα επιχειρηματικά σας ενδιαφέροντα απαιτούν την κατοχή ενός Μέσου Στοχευμένης Επικοινωνίας όπως το Money Show.

Αν σας ενδιαφέρει να γίνετε κοινωνοί της υψηλής τεχνογνωσίας που αναπτύσσει η Organotecnica, διοργανώτρια εταιρεία του Money Show.

Αν αναζητάτε μια μεσοπρόθεσμη επένδυση υψηλής απόδοσης, τότε πείτε ναι! Στείλτε σήμερα κιόλας το απαντητικό δελτίο με fax ή τηλεφωνείστε μας για ένα ραντεβού.

Το δικό σας πολυσυνέδριο - έκθεση Money Show στο χώρο της "πυρηνικής επικοινωνίας", σας παρέχει:

- Υπηρεσίες υψηλής ποιότητας.
- Έμπειρους και σοβαρούς συνεγάτες με δεκαετίες προϋπηρεσίας ως σύμβουλοι επιχειρήσεων.
- Δυναμικό marketing-management-επικοινωνία.
- Ενιαία οργανωτική δομή προσαρμοσμένη όμως στα μέτρα σας.
- Καινοτομικό επιχειρηματικό πνεύμα.
- Διαφήμιση "Money Show" ετήσια, της τάξης των 3.000.000 euro.

Ναι! Επιθυμώ να γίνω δημιουργήσω το δικό μου Money Show και θα με ενδιέφερε μια συνεργασία με την εταιρεία Organotecnica A.E.
Ευχαριστώ εκ των προτέρων για τη χορήγηση λεπτομερών και εξειδικευμένων πληροφοριών πάνω στο Franchising των Money Show.

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ - ΟΜΙΛΟΥ:

ΟΝΟΜΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΚΑΙ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: **Τ.Κ.:**

ΥΨΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΠΡΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗ:

MONEY SHOW

MONEY
CLUB ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ MONEY SHOW
LAB

Organotecnica
Group

Green Expo

Τηλ.: 210 8974671 / 210 8976430
Κιν.: 6976 435232

Green-Money Show

►► The Organizers

ORGANOTECNICA S.A. co-organizes **MONEY-SHOW-GREEN EXPO,** with the **ITALIAN HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE**

►► The Target of MONEY-SHOW-GREEN EXPO

The greatest possible satisfaction of visitors' needs for information about Money Market. In addition, the promotion and covering of the communicatibnal needs of associations and companies that partiicipate in MONEY-SHOW, in various ways (sponsors, exhibitors, conference organizers etc).

►► ATHENS-THESSALONIKI-NICOSIA MONEY-SHOW

It takes place twice a year, since 1992 and it has been the first organization of the company. It steadily gathers the most important representatives of Money-Market.

►► MONEY-SHOW-GREEN EXPO GREEK NETWORK

MONEY-SHOW has turned into a wide network, that covers almost all Greece with 40 formulated in demand organizations such as, Chios, Mytilini, Rethymno, Giannena, Hania, Volos, Alexandroupolis, Kozani, Halkida, Karditsa, Rhodes, Kavala, Larisa, Heraklion, Lamia, Patra, Corfu, Syros, etc.

►► NEW YORK, ABU DHABI, TURKISH MONEY-SHOW

The international expansion of MONEY-SHOW has been realized at the metropolis of Capital markets, in NEW YORK, by the carrying out of the **NEW YORK MONEY SHOW** in Sheraton New York, and by the realization of the first **ABU DHABI MONEY SHOW** . Progressively, the other international organizations will proceed in . ISTANBUL, MOSCOW, TEL AVIV HONG KONG, CHINA and TOKYO.

►►What MONEY-SHOW GREEN EXPO achieves

MONEY-SHOW achieves targeted communication, to the point information, further analyses of highly significant issues of the functioning of Money Market, achievement of possible collaborations and finally the concentration of a very specific target group.

►►The Target Group

It mainly consists of entepreneurs (industrialists, bankers, merchants), higher and highest members of companies, (of the broader field of Money Market), governmental members, free businessmen, (lawyers, business counselors, accountants, economists etc), investors and future investors. In the other words, a public of higher-highest educational, social and financial status, searching for valid, well grounded and contributive information, not only about issues of investment but also about interactive knowledge among public, companies and public associations.

►► Advertising and promotion of MONEY-SHOW-GREEN EXPO

Annually, it is based on a very high advertising budget (approximately over 400 pages in Greek and foreign Press.)

Moneylab:

THE MOST IMPORTANT NET OF YOUR LIFE

"BE AN ACTIVE MEMBER" MONEY SHOW ECOSYSTEM.

CONTACT:

MONEY SHOW FOUNDER
ILIAS FARANGITAKIS
+30 6976435232
+357 99089121
org_usa@icloud.com

ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

1. Πιστοποιητικό παρακολούθησης
2. Προφίλ μέλους
3. Εταιρικό προφίλ
4. Προώθηση χωρίς τους περιορισμούς του GDPR
5. Δυνατότητα παροχής ή ζήτησης υπηρεσιών
6. Δυνατότητα συνάντησης με τα άλλα μέλη του οικοσυστήματος

Organotecnica Group

The Identity of MONEY-SHOW

The greatest multi-conference Forum about Money Market and Stock Market, that ideally combines the two characteristic types of communication, conferences and exhibition.

MONEY SHOW

Money Show-Green expo

ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ

Στη θεματολογία του Πολυσυνεδρίου MONEY SHOW-GREEN EXPO περιλαμβάνονται εκδηλώσεις σχετικά με :

Την οικονομία

1. Διεθνής προβολή του Ελληνικού, Κυπριακού Χρηματιστηρίου στην Νοτιοανατολική Ευρώπη
2. Προβολή της Ελληνικής και Κυπριακής Κτηματαγοράς σε Άραβες, Κινέζους και Ρώσους
3. Παρουσίαση της Αγοράς Χρήματος
4. Ενημέρωση για επενδυτικές προκλήσεις της Πράσινης βιώσιμης Οικονομίας (Green Expo)
5. Προβολή της Οικονομίας του Ελληνισμού.

Τον πολιτισμό

1. Νέοι τρόποι χρηματοδότησης πολιτιστικών φορέων, μέσω επαφής εκπροσώπων αγοράς χρήματος και εκπροσώπων του πολιτισμού
2. Προβολή του Ελληνικού Πολιτισμού
3. Δυνατότητα γνωριμίας ενδιαφερόμενων με Πανεπιστήμια και εκπαιδευτικά ιδρύματα
4. Προβολή θεμάτων για τον τουρισμό
5. Management μή κυβερνητικών, μή κερδοσκοπικών οργανισμών
6. Εθελοντισμός και κοινωνία πολιτών.

Τις πόλεις της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης και της Λευκωσίας σαν κορυφαία σύγχρονα γεωπολιτικά, οικονομικά, ενεργειακά και πολιτιστικά κέντρα

Τα εθνικά θέματα

Σε συνεργασία με την Ελληνική και την Κυπριακή Κυβέρνηση, θα προβληθούν διεθνώς οι ελληνικές και κυπριακές θέσεις γύρω από εθνικά θέματα.

ΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ

1. Εκπρόσωποι των Διεθνών Κεφαλαιαγορών
2. Κυβερνητικοί-εκπρόσωποι της Ελληνικής και Κυπριακής αγοράς χρήματος
3. Έλληνες και Κύπριοι επιχειρηματίες
4. Εκπρόσωποι του Ελληνικού, Ευρωπαικού πολιτισμού και της κοινωνίας πολιτών.

ΟΙ ΣΥΝΕΔΡΟΙ

1. Ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.
2. Εκπρόσωποι του διεθνούς, Κυπριακού και Ελληνικού οικονομικού και επιχειρηματικού τύπου.
3. Έλληνες και Κύπριοι ενδιαφερόμενοι.
4. Εκπρόσωποι του χώρου του πολιτισμού.
5. Εκπρόσωποι μη κυβερνητικών οργανισμών,

Η ΕΚΘΕΣΗ

1 Εταιρίες με επενδυτικές βλέψεις στην Ελλάδα, Κύπρο, Νοτιοανατολική Ευρώπη.

2 Τράπεζες. Εταιρίες Leasing. Πιστωτικές κάρτες. Ασφαλιστικές εταιρίες. Χρηματιστές. Εταιρίες επενδύσεων χαρτοφυλακίου (αμοιβαία κεφάλαια), Επιχειρήσεις εισηγμένες στο χρηματιστήριο, Σύμβουλοι επενδύσεων.

Δικαιοπάροχοι (franchisors).

3. Τύπος και ειδικές εκδόσεις. Φορείς οικονομικής εκπαίδευσης. Φορείς συγκέντρωσης και διάθεσης πληροφοριών οικονομικής φύσεως. Οίκοι λογισμικού για οικονομικές εφαρμογές. Εταιρείες που αναζητούν επενδυτές,
4. Εταιρίες που πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν
5. Πολιτιστικά & Εκπαιδευτικά Ιδρύματα που αναζητούν χρηματοδότες, χορηγούς

ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

1. Ελληνες, Κύπριοι, ξένοι επενδυτές

2. Εκπρόσωποι διοικήσεων από: Τράπεζες. Εταιρίες Leasing. Πιστωτικές κάρτες. Ασφαλιστικές εταιρίες. Χρηματιστές. Εταιρίες επενδύσεων χαρτοφυλακίου (αμοιβαία κεφάλαια), Επιχειρήσεις εισηγμένες στο χρηματιστήριο, Σύμβουλοι επενδύσεων.

3. οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων και φοιτητές οικονομικής εκπαίδευσης, Ελληνικά και Διεθνή ΜΜΕ

4. Υπουργοί, Διοικητές δημοσίων οργανισμών.
5. Διοικήσεις από Πολιτιστικά & Εκπαιδευτικά Ιδρύματα με κοινωνική συνεισφορά.

ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Το σχεδιασμό και την υλοποίηση του Money-Show έχει αναλάβει ο Ομιλος Συμβούλων Επιχειρήσεων Organotecnica A.E. ο παλαιότερος οίκος Συμβούλων Επιχειρήσεων αμιγούς ελληνικής ιδιοκτησίας σε συνεργασία με το Κέντρο Καινοτομικών Εφαρμογών.

Η ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Η ομάδα έργου που ασχολείται με την πραγματοποίηση του Money Show-Green Expo αποτελείται από εξειδικευμένα ανώτατα στελέχη της εταιρίας, με σαφώς καθορισμένες αρμοδιότητες που περιστρέφονται αποκλειστικά γύρω από το συγκεκριμένο έργο.

Ταυτότητα MONEY-SHOW

Το μεγαλύτερο

πολυσυνεδριακό forum

για την Αγορά Χρήματος

και το Χρηματιστήριο,

που συνδυάζει ιδανικά

τις δυο χαρακτηριστικές

μορφές επικοινωνίας,

συνέδρια και έκθεση.

Organotecnica Group

OUR CODE OF ETHICS

The Organotecnica Group is a member of HACF (The Hellenic Association of Consulting Firms) and CEBI (The European Committee of Consulting Firms International Association), following therefore its established code of ethics. On the basis of that code, the Organotecnica Group places emphasis on:

- **the ability of multidisciplinary teams working in the interest of the client,**
- **the impartiality assuring the primacy of the studies and the autonomy for the selection of suppliers,**
- **the liability assumed towards the collectivity, the clients, the contractors and the profession.**

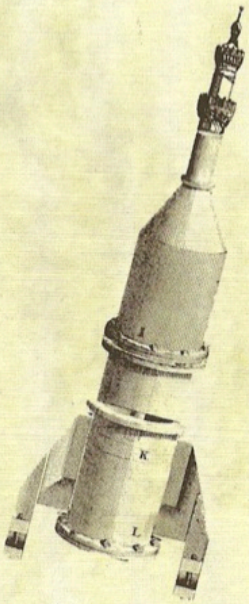
Our philosophy is to strengthen the client position with workable advice and programs. We assist the clients in attaining objectives in the two areas in which management consultants are most often called upon:

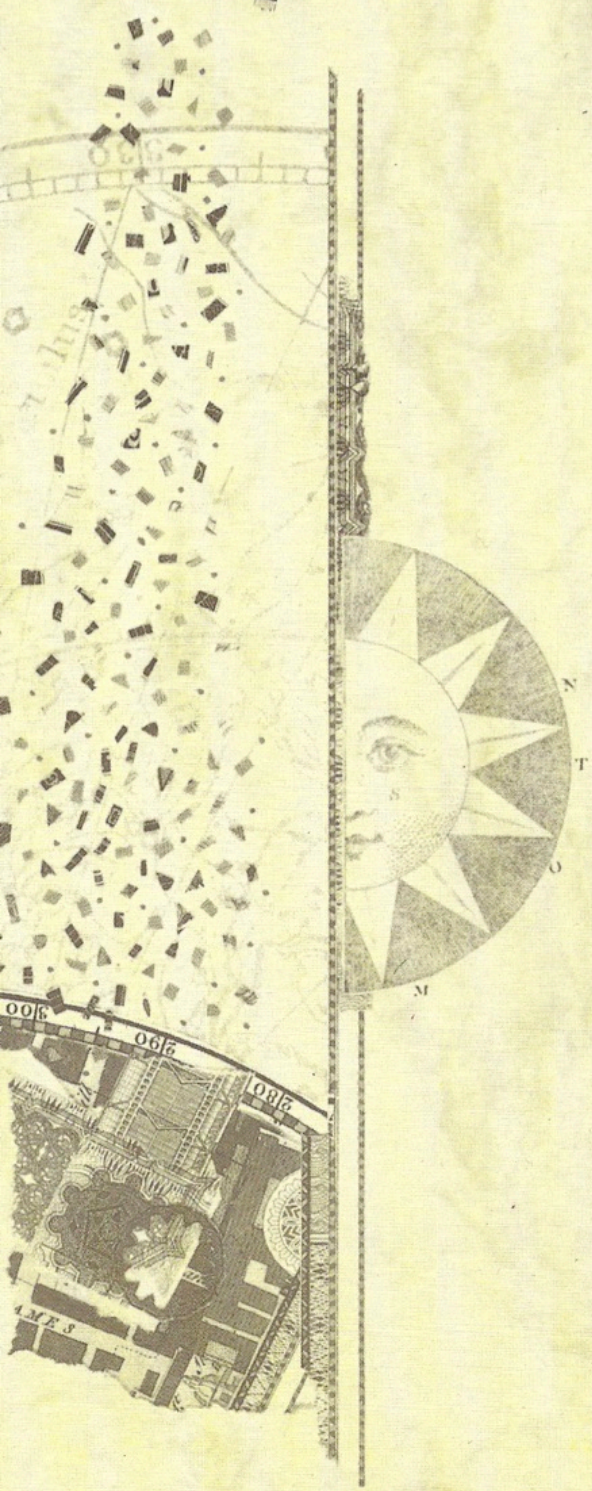
- **decision making,**
- **planning and implementing improvements.**

Our recommendations must not be theoretical but useful and practical within the limits of client capability to carry them out.

Our objective is to work not only for our clients, but with them in a joint effort to achieve improved decision-making and useful changes. In-depth understanding of the client's own environment is blended with the rigour and objectivity of the Organotecnica Group's professional specialists. The client must see the project as his project not that of the consultants.

Furthermore, the client must feel that is in full control of the study which usually results in feeling a greater sense of commitment to the results and enthusiasm for implementing the recommendations.





Organotecnica Group

Καλωσορίσατε...
.....στο ταξίδι για την απογείωση των επιχειρήσεων.

Αφήστε τους άλλους να κλαίγονται:

- *για τις πωλήσεις, που πέφτουν*
- *για την έλλειψη ρευστότητας*
- *για τη φορολογία*
- *για την κακή τους οργάνωση*
- *για τη χαμηλή παραγωγικότητα*

Εσείς, που ξέρετε να διαλέγετε συμβούλους, ταξιδέψτε μαζί μας στη νέα εποχή του 2030.

Ο 'Ομιλος Οργανοτέχνικα αποτελείται από μιάν ομάδα επιχειρήσεων, που απασχολούνται όλες με την παροχή υπηρεσιών για οργάνωση, διοίκηση, μάρκετινγκ, εισαγωγές / εξαγωγές, δημόσιες σχέσεις, εκπαίδευση στελεχών και επενδύσεις, δηλαδή με όλα τα θέματα, τα οποία ενδιαφέρουν τον κόσμο των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

'Ενας γαλαξίας από 25 γραφεία μας, σε διάφορες πόλεις της Ελλάδος και του εξωτερικού, περιμένει την απογείωσή σας.

Για περισσότερες πληροφορίες και έντυπα τηλεφωνήστε στην Αθήνα 210 8974671 - 210 8976430.

Ταντάλου 3 Βάρκιζα
e-mail: *moneylab@otenet.gr*
orgfund@otenet.gr - msefund@otenet.gr
www.moneyshow.eu

How we cooperate with our clients

1. SITUATION IDENTIFICATION

- A client contacts our Group and describes in general terms a perceived problem or challenge and perhaps an initial opinion as to the nature of a project that might help.

- One or more senior Group professionals meet with the client and develop a thorough understanding of his/her needs and priorities. Our goal at this point is to define the objective and possible scope of the consulting work required.

- During those meetings we seek to arrive at a mutual agreement on the terms and the manner in which the program should be conducted.

2. PROPOSAL DEVELOPMENT

- Drawing on the advice of technical specialists where appropriate, our Group's experts discuss in complete confidence among themselves the nature of the situation and the type of project or program that would be most suited to assisting the client.

- Our specialist's team returns to the client and submits a formal proposal. It outlines in detail our understanding of the backround which has led to the need for consulting assistance, the scope and objectives of the proposed project, the methodology and work program, proposed project organization and division of responsibilities, suggested staffing and qualifications, the nature of the project output or "deliverables" and estimated timetable and cost.

- At this point the prospective client may wish to review our firm's past performance on similar work. We are happy to provide names of specific organizations for which we have worked. We encourage our new clients to contact them in confidence and discuss our performance with them.

- To this point there is no financial or other obligation on the part of the client. No fee will be required except under special circumstances where the client has previously agreed to reimburse the consultants for their exploratory time and costs.

3. START-UP PROJECT

The client and the consultants discuss the proposed approach making adjustments where appropriate to ensure that the program is indeed the client's program and will lead to the desired results. Start-up consists of three activities to be directed by our professionals in cooperation with the client: detailed preplanning, committing resources and communicating the project.

Detailed preplanning, includes the definition of specific activities, scheduling them and developing individual work assignments for members of the project team (both Organotecnica Group and the client staff). Each work assignment has a specified purpose and planned results. The project reporting schedule is defined at this time as well.

Both our Group and the client define their resource commitments to the project. The participants and their planned time on the project is agreed upon and the availability of the best blend of experience, knowledge and technology is thereby ensured.

We assist the client in communicating the general nature of the project within his organization. This avoids unnecessary concerns and possibly disruptive rumours and misinformation. Further, it alerts client personnel to the possible needs for information as the project progresses.

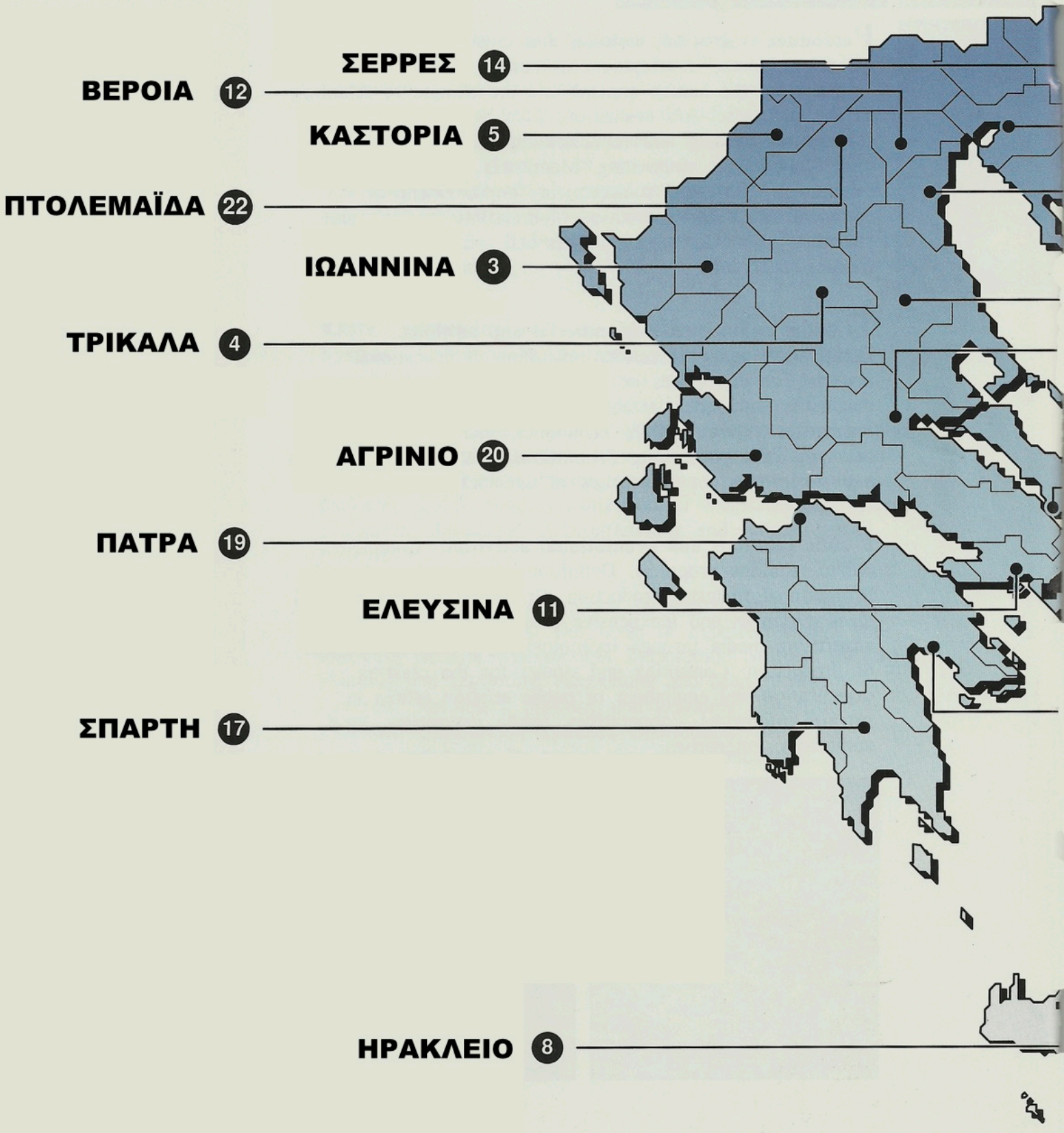
4. EFFECTIVE COMPLETION

The project proceeds with frequent formal and informal discussion and liaison with key client personnel to ensure all benefits can be achieved at the earliest possible time. Further, the process insures that the client maintains control over the execution of the project.

The client always retains the option of redirecting or terminating the relationship with the Group. The client's only responsibility is for charges (fees and expenses) incurred to the termination date, unless otherwise agreed.

The assignment is typically concluded with a final presentation and, where appropriate, a complete report with thorough documentation of all findings, action plans, and sources of information.

Organotec
Representatives and



nica Group
Associates in Greece