

THE SPIRIT OF ATHENA

**ATHENS MONEY SHOW
2024 DIVANI CARAVEL**



ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ.....	10
1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.....	10
1.1. Διοργάνωση του Money Show.....	10
1.2. Αντικείμενο της Έκθεσης B2B	10
1.3. Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης.....	11
2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.....	11
2.1. Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά στην σημερινή Ελλάδα.....	11
2.2. Σκοπιμότητα.....	11
2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης B2B	12
3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ.....	12
3.1. Χώρος πραγματοποίησης.....	12
3.2. Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου	12
Α. Χώρος υποδοχής επισκεπτών	12
Β. Χώροι έκθεσης B2B (ΔΕΝ ΕΙΜΑΣΤΕ ΜΙΑ ΚΛΑΣΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΛΛΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟ)	13
3.3. Ομιλητές	13
3.4. Σύνεδροι	13
3.5. Συμμετέχοντες ως υπο-διοργανωτές εκδηλώσεων, χωρητικότητες και κόστη ανά δώρη παραχώρηση της αίθουσας.....	13
4.1. Κεντρική Αιγίδα.....	14
4.2. Συνδιοργάνωση.....	14
4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι.....	14
4.4. Χορηγοί.....	14
Α. Χορηγία Τίτλου 100.000 συν ΦΠΑ 24%.....	14
Β. Χορηγία Υποδοχής 70.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.....	15
Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί 50.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.....	15
Δ. Υποστηρικτές 10.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.....	16
6. ΕΚΘΕΤΕΣ B2B.....	16
6.1. Ταυτότητα εκθετών	16
6.2. Προσέλκυση εκθετών B2B	16
6.3. Παροχές προς τους εκθέτες B2B	16
6.4. Κατηγορίες περιπτέρων	17
Α. Απλά με δομή πάνελς ή τραπέζι με banners στο LOBBY 1. ημιόροφο 200 ευρώ ανα τ.μ . Β. Προνομιούχα με δομή. 300 ευρώ ανα τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης. C . Εξαιρετικά προνομιούχα με δομή. 500 ευρώ ανα τ.μ στο Main Lobby..17	
7. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ.....	17
7.1. Ταυτότητα επισκεπτών.....	17
7.2. Προσέλκυση επισκεπτών.....	17

8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ MONEY SHOW.....17

ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ, ΕΚΘΕΤΕΣ και ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ-ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ.....18

Υπεύθυνος επικοινωνίας18

BACK TO THE FUTURE

HELLENISM VISION BEYOND 2050

www.moneyshow.org

ATHENS MONEY SHOW EXPO

OCTOBER 25-28, 2024



50.000 VISITORS, 2.000 SPEAKERS, 500 INSTITUTIONS, 200 CONFERENCES, 100 SPONSORS, 10.000 MONEYLAB B2B, CENTRAL BIZ GALA, POLITICAL SYSTEM, THOUGHT LEADERS, SOCIETY.

PRIMARY TARGET MARKETS: MONEY-ENTREPRENEURSHIP- INNOVATION, 10X TECHNOLOGIES (A.I, BLOCKCHAIN, METAVERSE, WEB3, IOT, DIGITAL TRANSFORMATION, E MARKETPLACES, E COMMERCE, DIGITAL AGENCIES, DIGITAL MARKETING, FINTECH, DECENTRALISED SYSTEMS, CRYPTOS, BITCOIN, ETHEREUM, NFTs,

25 BRANCH SUB-FORA: 1. ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΓΕΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, 2. PUBLIC LEADERSHIP, 3. REGIONAL & LOCAL DEVELOPMENT, 4. DISRUPT & FUTURISM INNOVATION, 5. BANK, 6. INSURANCE, 7. REAL ESTATE, 8. INVESTMENT, 9. BUSINESS, 10. TRADEMEN, 11. MARITIME, 12. BUSINEES CONSULTING, 13. ENERGY, 14. HEALTH & MEDICAL, 15. TOURISM, 16. ART & CULTURE, 17. EDU & CAREER, 18. TRADING, 19. O.E.E., 20. ΟΣΕΚΑ, 21. INVESTMENT PROVIDERS, 22. FRANCHISE, 23. FLOW & GROWTH MINDSET, 24. EXAE-XAK-NASDAQ, NYSE, HELLENISM DEFENSE INDUSTRY-SPACE TECH

**ΑΠΕΥΘΥΝΟΥΜΕ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ/
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ/CLUSTERS: DIGITAL TRANSFORMATION, E COMMERCE, DIGITAL
MARKETING, DIGITAL AGENCIES, A.I. , IOT, BLOCKCHAIN, STARTUPS,
ELEVATE GREECE, SEKEE, IAB, HETIA, FINTECH, WEB DEVELOPERS, WEB3, E
MARKETPLACES, SEPE, SERBE, SESMA, ATHENA RC, CORALLIA, HASDIG,
EBIDITE, ΣΕΚΠΥ, ΕΚΕΤΑ, ΙΕΛ, ΙΝΒΙΣ, ΙΠΣΥ, ΜΟΔΙΑΠ, ΡΑΛ, ΠΕΔΙΤΕ,
ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ, STARTRHUB, GI-CLUSTER, MI CLUSTER, SI CLUSTER,
ΦΑΡΜΑΚΟΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, IT/AI/BIZ ΜΕΝΤΟΡΕΣ**

ΣΕΙΡΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΑΡΞΙΑΚΑ ΕΘΝΙΚΑ "ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΚΡΙΣΙΜΑ ΝΑΙ" ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΧΘΕΣ, ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ "HELLENISM VISION 2050". Ο αρχικός σχεδιασμός έχει ολοκληρωθεί και οι όποιες αλλαγές θα έχουν να κάνουν με το reality check. Όσοι φίλοι συμμετείχαν στην διοργάνωση της Αθήνας 19-21 Απριλίου θα έχουν την ευκαιρία για ένα δεύτερο ημίχρονο στο DIVANI CARAVEL (7 αίθουσες ημιόροφου) αφού θα προσκληθούν για συμμετοχή όλοι όσοι συμμετείχαν στο Athens Marriott ενώ το πρώτο εξάμηνο του 2025 θα επαναλάβουμε την εξαιρετικά επιτυχή συνεργασία με το Athens Marriott με στόχο την εκθετική αναβάθμιση της. ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ MONEY SHOW ΠΡΟΧΩΡΑΜΕ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ ΟΡΟΦΟΥΣ ΤΟΥ DIVANI CARAVEL ΣΤΗΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ, Β2Β Η ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΟΥΜ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ MONEY SHOW: 1. Θα προταθεί στην Τράπεζα της Ελλάδος (Τράπεζες και Ασφαλιστικές εταιρείες) και την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (Εισηγμένες, Επενδυτικοί πάροχοι, ΟΣΕΚΑ, ΟΕΕ, ΑΕΕΑΠ, CRYPTOS) η συμμετοχή στο "ΕΠΟΠΤΙΚΟ" ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟ ΦΟΡΟΥΜ. 2. Θα προταθεί στην ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΑΘΗΝΩΝ, ως το ανώτατο πνευματικό ίδρυμα της χώρας, η διοργάνωση ενός ερευνητικού φόρουμ με την συνεργασία των εμβληματικών ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων του Ελληνισμού. 3. Θα προτείνουμε στους ΕΔΙΒΙΤΕ, HASDIG την δημιουργία ενός ΤΡΙΗΜΕΡΟΥ συνεδριακού, Β2Β, και εκθεσιακού φόρουμ που θα αφορά τις εταιρείες μέλη τους που συνδέονται με τις τεχνολογίες ΑΕΡΟΔΙΑΣΤΗΜΙΚΗΣ. 4. Σε συνεργασία με τους ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΚΡΑΤΙΚΟΥΣ Η ΜΗ ΦΟΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΜΥΝΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ θα δημιουργήσουμε ένα αμυντικό συνεδριακό και Β2Β φόρουμ. 5. Θα προτείνουμε για μία ακόμα χρονιά την διοργάνωση του ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΦΟΡΟΥΜ. 6. Δημιουργούμε με ελεύθερη είσοδο τρία συνέδρια και Β2Β που αφορούν τα ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, DIGITAL AGENCIES, DIGITAL MARKETING. 7. Δημιουργούμε ΈΝΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΦΟΡΟΥΜ που θα αφορά το Ελληνικό οικοσύστημα CSR, ESG. 8. ΤΡΙΗΜΕΡΟ MEDICAL & HEALTH ΦΟΡΟΥΜ Β2Β. 9. Προτείνουμε στην Ν.Δ. τμήμα παραγωγικών τομέων και στο ELEVATE GREECE, την διοργάνωση φόρουμ για τις Ελληνικές Startups. 10. A.I, BLOCKCHAIN, EMERGING EXPONENTIAL TECHNOLOGIES, συνδιοργανώνουμε 20 δίωρες συνεδριακές εκδηλώσεις και αντίστοιχα Β2Β με συμμετοχή όλων των ηγετών του χώρου που συνδέονται με τον Ελληνισμό. Τεράστιος όγκος επαφών και ρίσκο αποτυχίας αλλά και ευκαιρία για διορθώσεις και βελτιώσεις στο πρόγραμμα του 2025 στην Αθίνα αλλά και στην Θεσσαλονίκη, Κύπρο, Ελληνικές Περιφέρειες. www.moneyshow.org



ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Το 2024 οργανώνεται από τον Όμιλο Organotecnica, για 32ο συνεχή χρόνο, το επενδυτικό και χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο/Έκθεση Money Show για την βιώσιμη ανάπτυξη και την προβολή των καινοτόμων επιχειρήσεων με έμφαση στις νέες εφαρμοσμένες τεχνολογίες.

Οι ομιλητές θα είναι περίπου δύο χιλιάδες (2.000) και θα προέρχονται, όπως και οι συνέδριοι, από τον χώρο της Ελληνικής και διεθνούς οικονομίας από Τεχνολογικές, Βιομηχανικές, Εμπορικές και εταιρείες Υπηρεσιών αλλά και της ευρύτερης διεθνούς αγοράς καθώς και της επενδυτικής αγοράς ή του τρίτου και του δημόσιου τομέα.

Σε ειδικά σημεία των συνεδριακών χώρων (ανάλογα με την χορηγία) , θα έχουν διαμορφωθεί τα γραφεία των χορηγών, εκθετών και των επενδυτών, όπου θα πραγματοποιούνται επαφές B2B και συζητήσεις συνεργασιών. Τα παραπάνω διαφοροποιούν το Money Show από τις απλές παρουσιάσεις, καθιστώντας το δημιουργικό, πρακτικά χρήσιμο και αποδοτικό.

Η ΠΡΩΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΤΟΥ 2024

Η πρώτη συνεδριακή διοργάνωση του Money Show πραγματοποιήθηκε με εξαιρετική επιτυχία 19-21 Απριλίου στο Athens Marriott. Το αναλυτικό πρόγραμμα της είναι αναρτημένο στην αρχική της ιστοσελίδας μας www.moneyshow.org

Η ΤΩΡΙΝΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΤΟ DIVANI CARAVEL

Πολυδιάστατες εκδηλώσεις και θεματικά φόρα...

Με πάνω από 200 εκδηλώσεις σε μια εποχή μεγάλων προκλήσεων το Athens Expo Money Show 2024 αποτελεί ένα μεγάλο πολυθεματικό γεγονός, μια αρθρωτή διοργάνωση με κομβικό χαρακτήρα στην αμυντική, πολιτική, τεχνολογική, κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική «σκακιέρα».

Σε ένα «πολυμορφικό» σκηνικό με την παρουσία του συνόλου σχεδόν των παραγωγικών κυρίως φορέων της Ελλάδας και της Κύπρου, αλλά και της επιχειρηματικής κοινότητας πραγματοποιείται το ATHENS MONEY SHOW EXPO 2024.

Βασική σκοποθεσία!!

Κεντρικός στόχος του MONEY SHOW ήταν και είναι η δημιουργία ενός υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα από την ουσιαστική σύμπραξη των κρατικών φορέων, των εδραιωμένων αλλά και των νέων αναπτυσσομένων επιχειρήσεων ώστε να προαχθεί και να επιταχυνθεί ο παράγοντας καινοτομία επιτρέποντας την ανάδειξη νέων κλάδων και αγορών.

Ανακαλύψτε τις ευκαιρίες...

Σε περισσότερες από 200 εκδηλώσεις οι κύριοι τομείς που θα προβληθούν στο MONEY SHOW είναι: Τεχνολογίες ; Α.Ι., Γεωργία και Αγροδιατροφική, Ενέργεια και Περιβάλλον, Υποδομές, Τουρισμός & Πολιτισμός και Χρηματοοικονομικά εργαλεία για τις επιχειρήσεις, ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα θέματα άμυνας και στρατηγικής ασφαλείας.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ MONEY SHOW

Το Money Show δεν είναι ούτε μόνο B2B contacts, ούτε ένα συμβατικό Συνέδριο. Είναι ένας πρακτικός συνδυασμός των δύο, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην πρακτική ανάλυση των επενδυτικών, επιχειρηματικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.

Το κοινό του Money Show, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά. Η συμμετοχή στα συνέδρια, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος παρέχοντας: την δυνατότητα στη δυναμική επιχειρηματική και τεχνολογική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της, την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων – υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς, την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε καινοτόμα τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 2.000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών, την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον.

Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

Χώροι πραγματοποίησης

Τα συνέδρια του Money Show θα πραγματοποιηθούν στο DIVANI CARAVEL. Η χωρητικότητα των αιθουσών είναι 10-20-40-50-100-150-250-500-1.000 ατόμων σε theater style.

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων, μ' αυτή τη μορφή θεωρήθηκε ως η πλέον επιβεβλημένη με βάση τις ανάγκες του Money Show.

Ταυτόχρονα με το Κεντρικό Επενδυτικό Συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά 200 περίπου παράλληλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

Ο Όμιλος Organotecnica διαθέτει ειδική ομάδα έργου για τη διεξοδική συζήτηση των επικοινωνιακών αναγκών κάθε πελάτη, με στόχο την τελική διατύπωση συνολικής πρότασης - μελέτης που να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών, συνέδριοι - ομιλητές συνεδρίου

Οι συνέδριοι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

α) Συνέδριοι επί τιμή.

β) Συνέδριοι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

Ξένοι και Έλληνες επενδυτές,
Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
Στελέχη εκθετών

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Με βάση τον σχεδιασμό του Money Show, η καινοτομία των B2B Contacts και του συνεδριακού μέρους είναι εμφανής, διότι παρέχει:

α) B2B Contacts

Την δυνατότητα στη δυναμική τοπική, εθνική και διεθνή επενδυτική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων - υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επιχειρηματικούς φορείς.

Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες.

Την δυνατότητα στην αγορά χρήματος να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητα της, μέσω μιας αποκλειστικά δικής της εκδήλωσης, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.

Την δυνατότητα στους χορηγούς να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρουν.

β) Συνεδριακό μέρος

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 2.000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης,

DEFENSE MONEY SHOW ATHENS OCTOBER 25-28 2024

**BALKANS MARCH 14-16
2025 HYATT REGENCY
THESSALONIKI**

**NEXT:
CYPRUS, TEL
AVIV, U.S.A**

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

1.1. Διοργάνωση του Money Show.

Το μεγαλύτερο επενδυτικό και αναπτυξιακό πολύ-συνέδριο στην Ευρώπη, το **Money Show**, έχει μια πορεία 32 ετών με επιτυχημένες διοργανώσεις σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό φέτος διοργανώνεται για 33 χρονιά στη Αθήνα στο Ξενοδοχείο **Divani Caravel**

Το **Money Show** περιλαμβάνει :

- πρόγραμμα από συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογίες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα των διαθέσιμων προϊόντων (Βιομηχανία, Εμπόριο), υπηρεσιών, στον ιδιωτικό, δημόσιο και κοινωνικό τομέα. Κεντρική η Χρηματοοικονομική και Επενδυτική θεματική, ενώ θεματικά φόρα καλύπτουν την ΔΗΜΟΣΙΑ ΗΓΕΣΙΑ, την ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ, την ΕΘΝΙΚΗ ΑΜΥΝΑ και ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ, την ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, τις ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, τον ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟ, την ΤΕΧΝΗ, τον ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ, την ΕΠΙΣΤΗΜΗ/ΕΡΕΥΝΑ, την ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, την ΑΥΤΟΒΕΛΤΙΩΣΗ/ΑΥΤΟΠΡΑΓΜΑΤΩΣΗ, την ΥΓΕΙΑ, τις ΝΕΕΣ ΙΔΕΕΣ.

καθώς και

- έκθεση B2B με περίπτερα για προβολή των διαθέσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Στη διάρκεια του **Forum** Έλληνες κυρίως και ξένοι ειδικοί του χώρου, θα παρουσιάσουν θέματα σχετικά με την ελληνική αγορά και πολιτικοκοινωνική πραγματικότητα και όραμα 2050.

1.2. Αντικείμενο της Έκθεσης B2B

Το πρόγραμμα των παρουσιάσεων του **Money Show** πλαισιώνεται και συμπληρώνεται από την έκθεση των συμμετεχόντων με περίπτερα (stands) ή τραπέζια γραφεία με banners αντί δομής, η οποία έχει ως βασικό αντικείμενο την προβολή των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρονται στην Ελληνική αγορά. Οι εταιρείες ή οργανισμοί που θα προβληθούν είναι:

- Κυβερνητικοί, Κρατικοί ή Αυτοδιοικητικοί φορείς
- Θεσμικοί, συντεχνιακοί και επιστημονικοί φορείς
- Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα
- Κεφαλαιουχικοί φορείς με επενδυτικό ενδιαφέρον για την Ελληνική αγορά.
- Πανεπιστήμια/Εκπαίδευση και Τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα.
- Φορείς που αναζητούν χρηματοδότες
- Εταιρείες συμβούλων
- Κλαδικός ηλεκτρονικός τύπος, τοπικός τύπος οικονομικές εφημερίδες και περιοδικά

Η προβολή των ανωτέρω προϊόντων και υπηρεσιών, έχει δύο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες :

A. Την παροχή προς τους εκθέτες B2B της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού 'προϊόντος' τους στους επισκέπτες της έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο αυτού του τομέα, μέσω :

- της διοργάνωσης της "έκθεσης" σε χώρο προσήκοντα στο αναμενόμενο επίπεδο επαφών
- της εξασφάλισης των απαραίτητων διευκολύνσεων για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των συζητήσεων εκθετών με επισκέπτες και την προσέλωση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της έκθεσης.

B. Την παροχή στους "εκθέτες" B2B της δυνατότητας ομαδικής παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο την προώθηση ολοκληρωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών καθώς και μια πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση του κοινού.

Γ. Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές τάσεις και προσφερόμενες υπηρεσίες και προϊόντα, εν' όψει μάλιστα των ραγδαίων εξελίξεων που επέρχονται στις διεθνείς αγορές.

1.3. Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης.

1. Η συνεργασία και συνάφεια των τριών τομέων της Ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας
2. Ο σοβαρός δημόσιος διάλογος για τα μεγάλα εθνικά θέματα
3. Η προβολή σημαντικών κοινωνικών πρωτοβουλιών
4. Η αποτύπωση του δυναμισμού της Εθνικής ζωής και δημιουργικότητας
5. Η εμπορική προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών ή καινοτόμων ιδεών

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

2.1. Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά στην σημερινή Ελλάδα

Η τωρινή κρίση στην Ελλάδα αποτελεί κατα την εκτίμηση των διοργανωτών μοναδική ευκαιρία για την ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ..

Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή να αναδειχτεί η Εθνική προσπάθεια ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ

2.2. Σκοπιμότητα

Με βάση τα παραπάνω, η διοργάνωση αποβλέπει στους εξής στόχους:

- Να αποτελέσει ένα σημαντικό μέσο ανταλλαγής απόψεων και ενημέρωσης.
- Να παράσχει την δυνατότητα προς κάθε ενδιαφερόμενο να ενημερωθεί ευρύτερα, μέσω ομιλιών που θα γίνουν από ειδικούς στα πλαίσια του forum και της παράλληλης έκθεσης B2B.
- Να παράσχει την δυνατότητα να γνωρίσει ο κάθε ενδιαφερόμενος από κοντά φορείς, στελέχη και αναλυτές της αγοράς να συνομιλήσει μαζί τους και να επιλύσει απορίες ή να εκφράσει τη γνώμη και τους προβληματισμούς του.

- Να παράσχει την δυνατότητα σε φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα να παρουσιάσουν υπηρεσίες, νέα προϊόντα αλλά και να προδιαγράψουν την πορεία και τα μελλοντικά σχέδια και επιλογές για τους ενδιαφερόμενους.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε εταιρείες της αγοράς να προβληθούν με έναν ολοκληρωμένο και πολυμορφικό τρόπο.

Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων θα δώσουν ώθηση για την καλύτερη κατανόηση της λειτουργίας της Ελληνικής Αγοράς και την ενημέρωση των ενασχολουμένων με αυτήν.

2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης B2B

Η έκθεση η οποία θα συμπληρώνει το forum, καλύπτοντας και ανάγκες του θα έχει στόχο :

- Να παράσχει την δυνατότητα προβολής προϊόντων/υπηρεσιών με target group το καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό, τους Έλληνες ενεργούς πολίτες, τις εταιρείες του χώρου αλλά και τα στελέχη της αγοράς αλλά και κεφαλαίου και χρήματος συνολικά της Ελλάδας.
- Να παράσχει την δυνατότητα παρουσίασης προϊόντων και υπηρεσιών σε κατάλληλο περιβάλλον.
- Να παράσχει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες εκθέτες B2B να γνωρίσουν τους ανταγωνιστές τους και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους ή να συνεργαστούν σε διάφορα επίπεδα.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε όλες τις εταιρείες ή οργανισμούς με κοινό target group να προβάλλονται δυναμικά.

3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ

3.1. Χώρος πραγματοποίησης

Ο κεντρικός χώρος πραγματοποίησης των παρουσιάσεων είναι τα επίπεδα των Lobbies 1, II, III, IV. Στον ίδιο χώρο θα είναι οι χώροι ενημέρωσης προς πελάτες ή δυνητικούς πελάτες. Απέναντι απο τις εισόδους των αιθουσών θα είναι τα περίπτερα με δομή ή με banners.

Στην γενική γραμματεία της διοργάνωσης στην είσοδο της διοργάνωσης θα γίνεται γενική ενημέρωση. Παρέχεται όμως η δυνατότητα για εκθεσιακή B2B συμμετοχή και σε άλλες εκθεσιακές ζώνες με βάση την τιμή συμμετοχής.

3.2. Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου

Η εσωτερική διαρρύθμιση του χώρου πραγματοποίησης περιλαμβάνει τα εξής :

A. Χώρος υποδοχής επισκεπτών

Ο χώρος αυτός κατάλληλα διαρρυθμισμένος θα βρίσκεται στην είσοδο της έκθεσης και θα λειτουργεί ως :

- χώρος παροχής πληροφοριών,
- χώρος ελέγχου της διοργάνωσης και του κάθε εισερχόμενου.

Ο χώρος αυτός θα είναι κατάλληλα πλαισιωμένος από ειδικευμένο προσωπικό.

B. Χώροι έκθεσης B2B (ΔΕΝ ΕΙΜΑΣΤΕ ΜΙΑ ΚΛΑΣΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΛΛΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟ)

Οι χώροι της έκθεσης B2B θα καλύπτει μέρος του χώρου της όλης διοργάνωσης τον οποίο θα πλαισιώνουν τα περίπτερα ή γραφεία των εκθετών B2B. Θα υπάρχουν διακριτές ενδείξεις της αρχής και του τέλους της έκθεσης με αντίστοιχες σημάσεις που θα εξασφαλίζουν την κυκλοφορία των επισκεπτών παρέχοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την δυνατότητα επίσκεψης όλων των περιπτέρων (ανά επίπεδο)..

3.3. Ομιλητές

Η επιλογή των ομιλητών των υπο-διοργανωτών των εκδηλώσεων καθώς και η κατανομή του διατιθέμενου χώρου και χρόνου του γίνεται από την οργανωτική επιτροπή του, με βάση τις εξής προτεραιότητες :

- την εξασφάλιση της όσο το δυνατόν σφαιρικότερης κάλυψης των διαφόρων θεματικών ενότητων,
- την εξασφάλιση της παρουσίας ομιλητών κύρους από την Ελλάδα και το εξωτερικό,
- την εγκυρότητα και πρακτικότητα των εισηγήσεων για το εξειδικευμένο αλλά και το ευρύ κοινό.

3.4. Σύνεδροι

Με βάση τα όσα έχουν αναφερθεί για την σκοπιμότητα του forum και της έκθεσης προκύπτει ότι η πλήρη κάλυψη του αντικειμένου και η επίτευξη των στόχων τους εξασφαλίζονται με την παρουσία συνέδρων οι οποίοι θα παρουσιάσουν τις θέσεις, τις υπηρεσίες και ότι εκπροσωπούν. Οι σύνεδροι θα επιλεγούν μεταξύ των σημαντικότερων εκπρόσωπων των παρακάτω χώρων :

- Κυβερνητικοί, Κρατικοί, Αυτοδιοικητικοί φορείς
- Ιδρύματα
- Αρχές αρμόδιες για την Ελληνική αγορά.
- Αρμόδιοι θεσμικοί, παραγωγικοί και συντεχνιακοί φορείς
- Εκπαιδευτικοί, επιστημονικοί, ερευνητικοί κ.ά. φορείς
- Επενδυτές και όσοι ενδιαφέρονται ως δυνητικοί πελάτες να μάθουν για προϊόντα
- Στελέχη ταιρειών με προϊόντα και υπηρεσίες που στοχεύουν στο επιχειρηματικό κοινό.

3.5. Συμμετέχοντες ως υπο-διοργανωτές εκδηλώσεων, χωρητικότητες και κόστη ανά δώρη παραχώρηση της αίθουσας

Οι συμμετέχοντες στις δραστηριότητες του forum διακρίνονται σε ομάδες χωρητικότητας με σετάρισμα αιθουσών σε θεατρική διάταξη:

4. ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ MONEY SHOW

4.1. Κεντρική Αιγίδα

Ελληνοκινεζικό επιμελητήριο

4.2. Συνδιοργάνωση

Κεντρικός συνδιοργανωτής ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Οι **κλαδικοί συνδιοργανωτές** είναι όλοι όσοι φορείς συνεργάζονται στις παράλληλες εκδηλώσεις και οργανώνουν σειρά παραλλήλων εκδηλώσεων

4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι

Οι συνδιοργανωτές, προσκαλούν τους σημαντικότερους θεσμικούς φορείς, παρέχοντας προς τους ίδιους και τα μέλη τους μια σειρά προνομιακών παροχών, ώστε, να συμμετάσχουν και να προσδιορίσουν καθοριστικά το επίπεδο, την εμβέλεια και το περιεχόμενο του **Forum**.

4.4. Χορηγοί

A. Χορηγία Τίτλου 100.000 συν ΦΠΑ 24%.

1. **Διαφήμιση στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό.** Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων του λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου **Money Show**.
2. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα της εκδήλωσης.¹
3. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα** της διοργάνωσης.

Το **επίσημο διαφημιστικό συμψηφιστικό πρόγραμμα**² περιλαμβάνει :

- I. Ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα
 - II. Έμμεση προβολή με άρθρα και δελτία τύπου
 - III. Αφίσες και διαφημιστικά προγράμματα της διοργάνωσης
4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
 5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων εκδηλώσεων του forum.
 6. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίας.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίας της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυ-συνεδρίου.
 7. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 15 τ.μ. (3 χ 5) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.

¹ Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

² Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες προχωρήσουν σε ξεχωριστές, δικές τους διαφημίσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στο δικό τους διαφημιστικό πρόγραμμα.

8. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.

B. Χορηγία Υποδοχής 70.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Παροχές προς τον χορηγό υποδοχής της διοργάνωσης :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού με την ένδειξη < Ο/Η ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα των διοργανωτών.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού ως χορηγός υποδοχής στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Παραχώρηση χώρου για Stand 9τμ στην είσοδο.** Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού στην είσοδο της διοργάνωσης για διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών εντύπων.
5. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο χορηγός υποδοχής κάνει παρουσίαση.

Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί 50.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στον διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Λογότυπο χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο *επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα* της διοργάνωσης.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.

7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

Δ. Υποστηρικτές 10.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Παροχές προς τους υποστηρικτές της διοργάνωσης :

1. **Εμφάνιση επωνυμίας στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
2. **Εμφάνιση της επωνυμίας στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
3. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο υποστηρικτής κάνει παρουσίαση.

6. ΕΚΘΕΤΕΣ B2B

6.1. Ταυτότητα εκθετών

Με βάση όλων όσων έχουν αναφερθεί για τους στόχους και την σκοπιμότητα της έκθεσης, προκύπτουν οι δυνητικοί συμμετέχοντες ως εκθέτες B2B:

6.2. Προσέλκυση εκθετών B2B

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί η προσέλκυση εκθετών μέσω και μόνο της σκοπιμότητας της έκθεσης και του forum προβλέπεται να είναι σημαντική και καθοριστική. Εντοπίζουμε τα βασικότερα σημεία προσέλκυσης εκθετών όπως αυτά προκύπτουν από τη μέχρι τώρα ανάλυση της διοργάνωσης, τα οποία είναι :

1. Το ουσιαστικό αντικείμενο και η σκοπιμότητα της όλης διοργάνωσης.
2. Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε εξειδικευμένο καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό.
3. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της διοργάνωσης

6.3. Παροχές προς τους εκθέτες B2B

Οι παροχές της διοργάνωσης προς τους εκθέτες είναι οι εξής :

- Δυνατότητα παρουσίας στον εκθεσιακό χώρο με stand κατασκευής του εκθέτη.

- Δυνατότητα διανομής εντύπων του εκθέτη στους σύνεδρους και τους επισκέπτες της έκθεσης από το stand του.
- Δυνατότητα διεξαγωγής εταιρικής παρουσίασης του εκθέτη.

6.4. Κατηγορίες περιπτέρων

Τα περίπτερα διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν.

- A. Απλά με δομή πάνελς ή τραπέζι με banners στο LOBBY 1. ημιόροφο 200 ευρώ ανα τ.μ .
B. Προνομιούχα με δομή. 300 ευρώ ανα τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης. C . Εξαιρετικά προνομιούχα με δομή. 500 ευρώ ανα τ.μ στο Main Lobby

7. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

7.1. Ταυτότητα επισκεπτών

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δύο γενικές κατηγορίες :

- το ευρύ κοινωνικό ή καταναλωτικό ή επενδυτικό κοινό που θα παρακολουθεί τις συνεδριακές εκδηλώσεις και θα αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών της έκθεσης και έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης
- τα στελέχη επιχειρήσεων, τους επαγγελματίες της αγοράς, τους εκθέτες, τους ακαδημαϊκούς και τους φοιτητές οι οποίοι και θα έχουν αυξημένες απαιτήσεις από το forum.

7.2. Προσέλκυση επισκεπτών

Η σκοπιμότητα και το αντικείμενο της διοργάνωσης αποτελούν και το κίνητρο για την επίσκεψη του κοινού. Η παράλληλη ενημέρωση για θέματα και πρακτικές εφαρμογές κάθε αντικειμένου, οι επαγγελματικές επαφές, η έκθεση B2B και η δυνατότητα συνεύρεσης με τους επαγγελματίες του ασφαλιστικού χώρου είναι τα βασικά κίνητρα για να επισκεφθεί κάποιος το **FORUM** .

Τα παραπάνω σε συνδυασμό με την χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών που αποσκοπούν στην εξασφάλιση αθρόας συμμετοχής κάθε ενδιαφερόμενου για την Ελληνική Αγορά και κοινωνία.

8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ MONEY SHOW

Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κ Ηλία Φαραγγιτάκη, τηλ, 6976 435232, e-mail imoneyshow@icloud.com

**ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ
ΧΟΡΗΓΟΥΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ, ΕΚΘΕΤΕΣ και
ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ-
ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ.**

Επωνυμία εταιρίας

Διεύθυνση

τηλ

fax

e-mail

website

Υπεύθυνος επικοινωνίας

Όνομα

Επίθετο

Τίτλος θέσης στην εταιρία

Τηλέφωνο

τηλ

fax

e-mail

Σημειώστε ό,τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τις δραστηριότητες σας :

A. c Εταιρεία

ΣΤ. c Παροχή Πληροφόρησης

B. c Φορέας

Z. c Διαμεσολαβητής

Γ. c Επιστημονικός φορέας

H. c ΜΜΕ / Επικοινωνία

Δ. c Εκπαίδευση

Θ. c Διαφημιστική εταιρία

E. c Εταιρία συνδεδεμένη με την ΕΚΕ

I. c Άλλο, παρακαλούμε περιγράψτε:

Σημειώστε την υπηρεσία που ενδιαφέρεστε να αναλάβετε :

A. c Χορηγία τίτλου

E. c Εθνικός Χορηγός Επικοινωνίας

B. c Χορηγία υποδοχής

ΣΤ. c Θεματικός Χορηγός Επικοινωνίας

Γ. c Κεντρικός Θεματικός Χορηγός

Z. c Εκθέτης Προνομιούχος

Δ. c Υποστηρικτής

H. c Εκθέτης Απλός