

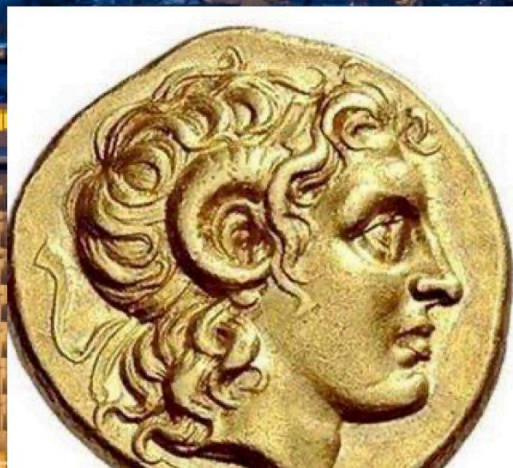
BACK TO THE FUTURE

HELLENISM VISION BEYOND 2050

www.moneyshow.org

ATHENS MONEY SHOW EXPO

OCTOBER 25-28, 2024



50.000 VISITORS, 2.000 SPEAKERS, 500 INSTITUTIONS, 200 CONFERENCES, 100 SPONSORS, 10.000 MONEYLAB B2B, CENTRAL BIZ GALA, POLITICAL SYSTEM, THOUGHT LEADERS, SOCIETY.

PRIMARY TARGET MARKETS: MONEY-ENTREPRENEURSHIP-INNOVATION, 10X TECHNOLOGIES (A.I, BLOCKCHAIN, METAVERSE, WEB3, IOT, DIGITAL TRANSFORMATION, E MARKETPLACES, E COMMERCE, DIGITAL AGENCIES, DIGITAL MARKETING, FINTECH, DECENTRALISED SYSTEMS, CRYPTOS, BITCOIN, ETHEREUM, NFTs,

25 BRANCH SUB-FORA: 1. ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΓΕΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, 2. PUBLIC LEADERSHIP, 3. REGIONAL & LOCAL DEVELOPMENT, 4. DISRUPT & FUTURISM INNOVATION, 5. BANK, 6. INSURANCE, 7. REAL ESTATE, 8. INVESTMENT, 9. BUSINESS, 10. TRADEMEN, 11. MARITIME, 12. BUSINEES CONSULTING, 13. ENERGY, 14. HEALTH & MEDICAL, 15. TOURISM, 16. ART & CULTURE, 17. EDU & CAREER, 18. TRADING, 19. O.E.E., 20. ΟΣΕΚΑ, 21. INVESTMENT PROVIDERS, 22. FRANCHISE, 23. FLOW & GROWTH MINDSET, 24. EXAE-XAK-NASDAQ, NYSE, HELLENISM DEFENSE INDUSTRY-SPACE TECH

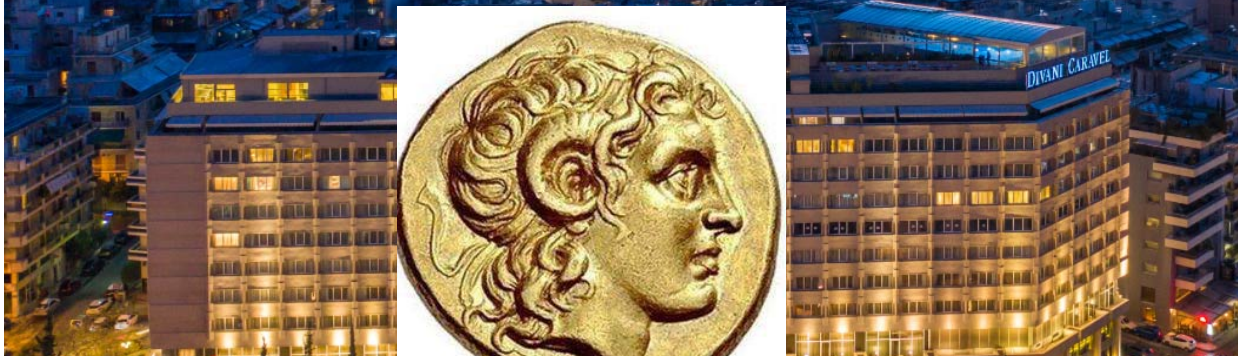
**ΑΠΕΥΘΥΝΟΥΜΕ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ/
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ/CLUSTERS: DIGITAL TRANSFORMATION, E COMMERCE, DIGITAL
MARKETING, DIGITAL AGENCIES, A.I. , IOT, BLOCKCHAIN, STARTUPS,
ELEVATE GREECE, SEKEE, IAB, HETIA, FINTECH, WEB DEVELOPERS, WEB3, E
MARKETPLACES, SEPE, SEPBE, SESMA, ATHENA RC, CORALLIA, HASDIG,
EBIDITE, ΣΕΚΠΥ, ΕΚΕΤΑ, ΙΕΛ, ΙΝΒΙΣ, ΙΠΣΥ, ΜΟΔΙΑΠ, ΡΑΛ, ΠΕΔΙΤΕ,
ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ, STARTHUB, GI-CLUSTER, MI CLUSTER, SI CLUSTER,
ΦΑΡΜΑΚΟΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, IT/AI/BIZ ΜΕΝΤΟΡΕΣ**

ΣΕΙΡΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΑΡΞΙΑΚΑ ΕΘΝΙΚΑ "ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΚΡΙΣΙΜΑ ΝΑΙ" ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΧΘΕΣ, ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ "HELLENISM VISION 2050". Ο αρχικός σχεδιασμός έχει ολοκληρωθεί και οι όποιες αλλαγές θα έχουν να κάνουν με το reality check. Όσοι φίλοι συμμετείχαν στην διοργάνωση της Αθήνας 19-21 Απριλίου θα έχουν την ευκαιρία για ένα δεύτερο ημίχρονο στο DIVANI CARAVEL (7 αίθουσες ημιόρου) αφού θα προσκληθούν για συμμετοχή όλοι όσοι συμμετείχαν στο Athens Marriott ενώ το πρώτο εξάμηνο του 2025 θα επαναλάβουμε την εξαιρετικά επιτυχή συνεργασία με το Athens Marriott με στόχο την εκθετική αναβάθμιση της. ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ MONEY SHOW ΠΡΟΧΩΡΑΜΕ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ ΟΡΟΦΟΥΣ ΤΟΥ DIVANI CARAVEL ΣΤΗΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ, B2B Η ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΦΟΡΟΥΜ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ MONEY SHOW: 1. Θα προταθεί στην Τράπεζα της Ελλάδος (Τράπεζες και Ασφαλιστικές εταιρείες) και την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (Εισηγμένες, Επενδυτικοί πάροχοι, ΟΣΕΚΑ, ΟΕΕ, ΑΕΕΑΠ, CRYPTOS) η συμμετοχή στο "ΕΠΟΠΤΙΚΟ" ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟ ΦΟΡΟΥΜ. 2. Θα προταθεί στην ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΑΘΗΝΩΝ, ως το ανώτατο πνευματικό ίδρυμα της χώρας, η διοργάνωση ενός ερευνητικού φόρουμ με την συνεργασία των εμβληματικών ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων του Ελληνισμού. 3. Θα προτείνουμε στους ΕΔΙΒΙΤΕ, HASDIG την δημιουργία ενός ΤΡΙΗΜΕΡΟΥ συνεδριακού, B2B, και εκθεσιακού φόρουμ που θα αφορά τις εταιρείες μέλη τους που συνδέονται με τις τεχνολογίες ΑΕΡΟΔΙΑΣΤΗΜΙΚΗΣ. 4. Σε συνεργασία με τους ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΚΡΑΤΙΚΟΥΣ Η ΜΗ ΦΟΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΜΥΝΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ θα δημιουργήσουμε ένα αμυντικό συνεδριακό και B2B φόρουμ. 5. Θα προτείνουμε για μία ακόμα χρονιά την διοργάνωση του ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΦΟΡΟΥΜ. 6. Δημιουργούμε με ελεύθερη είσοδο τρία συνέδρια και B2B που αφορούν τα ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, DIGITAL AGENCIES, DIGITAL MARKETING. 7. Δημιουργούμε ΈΝΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΌ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΙΑΚΌ ΦΌΡΟΥΜ που θα αφορά το Ελληνικό οικοσύστημα CSR, ESG. 8. ΤΡΙΗΜΕΡΟ MEDICAL & HEALTH ΦΟΡΟΥΜ B2B. 9. Προτείνουμε στην Ν.Δ. τμήμα παραγωγικών τομέων και στο ELEVATE GREECE, την διοργάνωση φόρουμ για τις Ελληνικές Startups. 10. A.I, BLOCKCHAIN, EMERGING EXPONENTIAL TECHNOLOGIES, συνδιοργανώνουμε 20 δίωρες συνεδριακές εκδηλώσεις και αντίστοιχα B2B με συμμετοχή όλων των ηγετών του χώρου που συνδέονται με τον Ελληνισμό. Τεράστιος όγκος επαφών και ρίσκο αποτυχίας αλλά και ευκαιρία για διορθώσεις και βελτιώσεις στο πρόγραμμα του 2025 στην Αθίνα αλλά και στην Θεσσαλονίκη, Κύπρο, Ελληνικές Περιφέρειες. www.moneyshow.org

HELLENISM VISION BEYOND 2050

www.moneyshow.org

ATHENS MONEY SHOW EXPO OCTOBER 25-28, 2024



ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Το 2024 οργανώνεται από τον Όμιλο Organotecnica, για 32ο συνεχή χρόνο, το επενδυτικό και χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο/Έκθεση Money Show για την βιώσιμη ανάπτυξη και την προβολή των καινοτόμων επιχειρήσεων με έμφαση στις νέες εφαρμοσμένες τεχνολογίες.

Οι ομιλητές θα είναι περίπου δύο χιλιάδες (2.000) και θα προέρχονται, όπως και οι συνέδροι, από τον χώρο της Ελληνικής και διεθνούς οικονομίας από Τεχνολογικές, Βιομηχανικές, Εμπορικές και εταιρείες Υπηρεσιών αλλά και της ευρύτερης διεθνούς αγοράς καθώς και της επενδυτικής αγοράς ή του τρίτου και του δημόσιου τομέα.

Σε ειδικά σημεία των συνεδριακών χώρων (ανάλογα με την χορηγία), θα έχουν διαμορφωθεί τα γραφεία των χορηγών, εκθετών και των επενδυτών, όπου θα πραγματοποιούνται επαφές B2B και συζητήσεις συνεργασιών. Τα παραπάνω διαφοροποιούν το Money Show από τις απλές παρουσιάσεις, καθιστώντας το δημιουργικό, πρακτικά χρήσιμο και αποδοτικό.

Η ΠΡΩΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΤΟΥ 2024

Η πρώτη συνεδριακή διοργάνωση του Money Show πραγματοποιήθηκε με εξαιρετική επιτυχία 19-21 Απριλίου στο Athens Marriott. Το αναλυτικό πρόγραμμα της είναι αναρτημένο στην αρχική της ιστοσελίδας μας www.moneyshow.org

Η ΤΩΡΙΝΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΤΟ DIVANI CARAVEL

Πολυδιάστατες εκδηλώσεις και θεματικά φόρα...

Με πάνω από 200 εκδηλώσεις σε μια εποχή μεγάλων προκλήσεων το Athens Expo Money Show 2024 αποτελεί ένα μεγάλο πολυθεματικό γεγονός, μια αρθρωτή διοργάνωση με κομβικό χαρακτήρα στην αμυντική, πολιτική, τεχνολογική, κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική «σκακιέρα».

Σε ένα «πολυμορφικό» σκηνικό με την παρουσία του συνόλου σχεδόν των παραγωγικών κυρίως φορέων της Ελλάδας και της Κύπρου, αλλά και της επιχειρηματικής κοινότητας πραγματοποιείται το ATHENS MONEY SHOW EXPO 2024.

Βασική σκοποθεσία!!

Κεντρικός στόχος του MONEY SHOW ήταν και είναι η δημιουργία ενός υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα από την ουσιαστική σύμπραξη των κρατικών φορέων, των εδραιωμένων αλλά και των νέων αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων ώστε να προαχθεί και να επιταχυνθεί ο παράγοντας καινοτομία επιτρέποντας την ανάδειξη νέων κλάδων και αγορών.

Ανακαλύψτε τις ευκαιρίες...

Σε περισσότερες από 200 εκδηλώσεις οι κύριοι τομείς που θα προβληθούν στο MONEY SHOW είναι: Τεχνολογίες ; Α.Ι., Γεωργία και Αγροδιατροφική, Ενέργεια και Περιβάλλον, Υποδομές, Τουρισμός & Πολιτισμός και Χρηματοοικονομικά εργαλεία για τις επιχειρήσεις, ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα θέματα άμυνας και στρατηγικής ασφαλείας.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ MONEY SHOW

Το Money Show δεν είναι ούτε μόνο B2B contacts, ούτε ένα συμβατικό Συνέδριο. Είναι ένας πρακτικός συνδυασμός των δύο, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην πρακτική ανάλυση των επενδυτικών, επιχειρηματικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.

Το κοινό του Money Show, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά. Η συμμετοχή στα συνέδρια, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος παρέχοντας: την δυνατότητα στη δυναμική επιχειρηματική και τεχνολογική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της. την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων – υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς. την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε καινοτόμα τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 2.000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών. την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον.

Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

Χώροι πραγματοποίησης

Τα συνέδρια του Money Show θα πραγματοποιηθούν στο DIVANI CARAVEL. Η χωρητικότητα των αιθουσών είναι 10-20-40-50-100-150-250-500-1.000 ατόμων σε theater style.

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων, μ' αυτή τη μορφή θεωρήθηκε ως η πλέον επιβεβλημένη με βάση τις ανάγκες του Money Show.

Ταυτόχρονα με το Κεντρικό Επενδυτικό Συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά 200 περίπου παράλληλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

Ο Όμιλος Organotecnica διαθέτει ειδική ομάδα έργου για τη διεξοδική συζήτηση των επικοινωνιακών αναγκών κάθε πελάτη, με στόχο την τελική διατύπωση συνολικής πρότασης - μελέτης που να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών. σύνεδροι - ομιλητές συνεδρίου

Οι σύνεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

α) Σύνεδροι επί τιμή.

β) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

Ξένοι και Έλληνες επενδυτές,
Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
Στελέχη εκθετών

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Με βάση τον σχεδιασμό του Money Show, η καινοτομία των B2B Contacts και του συνεδριακού μέρους είναι εμφανής, διότι παρέχει:

α) B2B Contacts

Την δυνατότητα στη δυναμική τοπική, εθνική και διεθνή επενδυτική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων - υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επιχειρηματικούς φορείς.

Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες.

Την δυνατότητα στην αγορά χρήματος να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητα της, μέσω μιας αποκλειστικά δικής της εκδήλωσης, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.

Την δυνατότητα στους χορηγούς να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρουν.

β) Συνεδριακό μέρος

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 2.000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης,

DEFENSE MONEY SHOW ATHENS OCTOBER 25-28 2024

**BALKANS MARCH 14-16
2025 HYATT REGENCY
THESSALONIKI**

**NEXT:
CYPRUS, TEL
AVIV, U.S.A**

The advertisement features a composite image. The top right shows a grey fighter jet in flight against a blue sky. The bottom half of the image shows a large-scale military exercise on a snowy or icy terrain, with several parachutes deployed from the sky and landing on the ground. A small inset image in the bottom left corner shows a fighter jet in flight.