



BALKANS MONEY SHOW

HOTEL HYATT REGENCY

THESSALONIKI

MARCH 14-16 2025



33° MONEY SHOW

Μοχλός ανάπτυξης και εξέλιξης
Θεσσαλονίκη 14 - 16 Μαρτίου 2025



PROBINEX

Πρωτογενής παραγωγή Εξαγωγές & “πράσινη” ανάπτυξη Καινοτομία & επιχειρηματικότητα

Θεσσαλονίκη, 14 - 16 Μαρτίου 2025

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ | ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ | ΓΕΩΡΓΙΑ

Είσοδος Ελεύθερη
Ώρες λειτουργίας:
09:00 - 22:00



Υπό την αιγίδα:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εσωτερικών
Πολιτείας, Μακεδονίας, Θράκης



ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

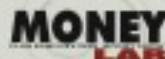
Σε συνεργασία με:



Συνδιοργάνωση:



ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Organotecnica

Με την ευγενική χορηγία



Με την υποστήριξη



Χορηγοί επικοινωνίας



Αναλυτικό πρόγραμμα:

www.moneyshow.org

/ ELIAS FARANGITAKIS
 / @cciesalonicco

Πληροφορίες:

Money Show - ORGANOTECNICA • org_usa@icloud.com

www.italchamber.gr • info@italchamber.gr • moneyshow@italchamber.gr

Παρασκευή, 14 Μαρτίου 2025

Αίθουσα Regency Ballroom

09:00 – 14:00 ARTIFICIAL INTELLIGENCE FORUM
14:00 – 17:00 ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
17:00 – 19:00 ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
19:00 – 22:00 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ

Αίθουσα Ballroom I

09:00 – 16:00 FORUM TRAINING & CONSULTING
16:00 – 19:00 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
19:00 – 22:00 GMM - WEALTH AVENUE – GAME OF MONEY – ALEXIOS VANDOROS “MONEY 2.0”

Αίθουσα Ballroom III

09:00 – 16:00 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ» - ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ FORUM CONSULTING - “ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑΣ - Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ Α’ & Β’ ΒΑΘΜΟΥ”
16:00 – 18:00 ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ
18:00 - 22:00 UPGRADE LONDON LTD “ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΓΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟ STARTUP ΣΑΣ, ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ GOLDEN VISA”

Αίθουσα Ephesus I

09:00 – 16:00 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ» - ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ FORUM CONSULTING “ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑΣ – Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ Α’ & Β’ ΒΑΘΜΟΥ”
16:00 – 18:00 ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ “ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΜΕΙΩΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ”
18:00 – 20:00 ATLAS CONSULTING “HR & PAYROLL 360° : ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ, ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ”
20:00 – 22:00 NOW INSURANCE GROUP

Αίθουσα Ephesus II

09:00 – 16:00 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ» - ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ FORUM CONSULTING “Τ.Ε.Σ.Ο.Π.Π. – ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ”
16:00 – 18:00 ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΕΡΓΟΥ COSME «DIG ACCESS AGROTURISM»
18:00 – 20:00 ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΓΕΝΙΚΗ
ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΜΕΛΩΝ
20:00 – 22:00 ΑΛΥΣΙΔΑ/ΕΝΩΣΗ ΓΥΝΑΙΚΩΝ-ΣΠΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΓΥΑΛΙΝΗ
ΟΡΟΦΗ – ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Αίθουσα Ephesus III

10:00 – 22:00 GE FORESIGHT FORUM “ΑΞΙΩΣΕΙΣ ΙΣΧΥΟΣ & ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΟΙ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ – ΒΑΛΚΑΝΙΑ”

Αίθουσα Foyer

10:00 – 14:00 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ-ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
“ΦΟΡΟΥΜ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΤΟ
ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ”
14:00 – 16:00 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ» - ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ FORUM
CONSULTING- “ΚΑΘΕΣΤΟΣ ΥΠΕΡΩΡΙΩΝ & ΑΛΛΑ ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ ΟΤΑ & ΦΟΡΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΥ”
16:00 – 18:00 ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΤΑΒΙΟ “ΥΠΕΡΒΑΙΝΟΝΤΑΣ ΤΑ ΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ”
18:00 – 20:00 ΖΗΜΙΟΘΕΝΤΩΝ ΑΣΠΙΣ
20:00 – 22:00 ΔΙΕΘΝΗΣ ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ-ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Αίθουσα Epidayrus I-II

09:00 – 16:00 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ» - ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ FORUM
CONSULTING- “ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΕ ΤΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ PUBLIC PRO”
16:00 – 18:00 NBES A.I. FORUM-ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥ
ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
18:00 – 20:00 ΕΒΕΘ – ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ ΖΩΝΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ – ΕΛΛΗΝΟ-
ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
«Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ»
20:00 – 22:00 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΑΠΘ

Αίθουσα Epidayrus III

09:00 – 14:00 ARTIFICIAL INTELLIGENCE FORUM
14:00 – 16:00 INFOSYSTEMS “ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΗ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΤΩΝ ΟΤΑ ΣΤΟ ΝΕΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ
ΤΟΥ ΠΔ54. Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ UNISYSTEMS”



16:00 – 18:00 ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΜΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ “Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΣΤΗΝ ΖΩΗ ΜΑΣ”

18:00 – 20:00 PROBINEΧ - ΔΗΜΗΤΡΑ ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗ

20:00 – 22:00 MARKETING CONSULTING ΘΕΜΗΣ ΣΑΡΑΝΤΑΕΝΑΣ

“ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ”

Main Lobby

10:00 – 22:00 AGRO FORUM

Σάββατο, 15 Μαρτίου 2025

Αίθουσα Regency Ballroom

10:30 – 12:30 ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

12:45 – 15:00 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΡΥΘΡΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

17:00 – 19:00 ΥΠΑΤΙΑ

19:00 – 23:00 ΕΒΕΘ - ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
«ΚΕΝΤΡΙΚΟ GALA'» Είσοδος ασπτηρά με προσωπική πρόσκληση

Αίθουσα Ballroom I

12:15 – 14:00 ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ “ΚΙΝΗΤΡΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΡΟΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ”

14:00 – 16:00 SOLIDUS

16:00 – 18:00 ΝΕΣΤΟΡΑ ΑΦΡΟΔΙΤΗ Δικηγορική Εταιρία “ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ”

18:00 – 20:00 MERIT ΧΑΕΠΕΥ – ΕΒΕΘ – ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «ΝΕΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ Χ.Α.»

20:00 – 22:00 ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΗΣ “Η ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΣΤΗ ΛΕΚΑΝΗ ΤΟΥ ΑΝΘΕΜΟΥΝΤΑ, Η ΛΕΙΨΥΔΡΙΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ”

Αίθουσα Ballroom III

10:00 – 14:00 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ (ΠΕΔΚΜ) – ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΤΠΕ) «SMART CITIES, SMART REGIONS : ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΑΠΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ»

14:00 – 16:00 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ «Ο ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ»

16:00 – 18:00 ΒΟΥΛΓΑΡΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ “ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ – ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ”

18:00 – 20:00 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ “ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ: ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ”

20:00 – 22:00 ΑΡΜΕΝΙΚΗ ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΛΑΔΟΣ «ΒΙΟΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΟΙ, ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΑΙ ΑΡΜΕΝΙΟΙ ΑΠΟ ΤΑ ΜΙΛΛΕΤ ΣΤΑ ΕΘΝΟΚΡΑΤΗ»

Αίθουσα Ephesus I

- 10:00 – 12:00** ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ
12:00 – 14:00 ICAP-CRIF “SUSTAINABILITY TRANSFORMATION FOR SMES”
14:00 – 16:00 PRECIOUS MIND “ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ DRONES
ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ,
ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΤΑ SOCIAL MEDIA”
16:00 – 18:00 ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΛΕΤΟΝΙΑΣ “ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΕ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ”
18:00 – 20:00 ΔΙΜΕΡΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ
20:00 – 22:00 WAY MILE

Αίθουσα Ephesus II

- 09:00 – 11:00** ARTIFICIAL INTELLIGENCE FORUM
11:00 – 12:00 ΑΧΕΠΑ
12:00 – 14:00 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ LOGISTICS ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
«ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ LOGISTICS ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ:
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ»
14:00 – 16:00 AMERICAN COLLEGE OF THESSALONIKI
«ENTREPRENEURSHIP AND START-UPS THROUGH THE ACT
ECOSYSTEM»
16:00 – 18:00 MANAGER’S OFFICE «B2D – BUSINESS 2 DISTRIBUTOR –
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΣΕ ΤΟΠΙΚΗ & ΞΕΝΗ ΑΓΟΡΑ (B2D
BUSINESS MODEL)»
18:00 – 20:00 BAKERTILLY - LINK CONSULTING “ΕΠΙΚΑΙΡΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ
ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ – ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ,
ΑΙ ΚΑΙ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ – ΕΥΕΡΓΕΤΙΚΟΙ, ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΙ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΙ ΝΟΜΟΙ ΓΙΑ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ/ΕΞΑΓΟΡΕΣ”
20:00 – 22:00 BRANDME

Αίθουσα Ephesus III

- 10:00 – 22:00** GE FORESIGHT FORUM “ΑΞΙΩΣΕΙΣ ΙΣΧΥΟΣ & ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΟΙ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ – ΒΑΛΚΑΝΙΑ”

Αίθουσα Foyer

- 09:00 – 11:00** ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΚΤΙΜΗΤΙΚΗΣ
11:00 – 13:00 ΕΝΩΣΗ ΒΟΡΕΙΟΕΛΛΑΔΙΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΑΞΙΩΝ – Ε.Β.Ε.Χ.Α. «ΕΥΛΟΓΑ ΜΕΤΡΑ ΡΥΘΜΙΣΗΣ – ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
ΟΦΕΙΛΕΤΗ – ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΠΑΙΤΗΣΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ΠΙΣΤΩΣΗΣ»
13:00 – 16:00 TRADERS
16:00 – 20:00 ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Ν.Δ. & ΔΙΟΙΚΟΥΣΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ Ν.Δ. Ν.
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ – “ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ – Ο
ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ”
20:00 – 22:00 ΕΠΠΑ

Αίθουσα Epidaurus I-II

- 10:00 – 12:00** ICAP-CRIF “HELPING YOU GROW & THRIVE”-
“SUSTAINABILITY REPORTING”
- 12:00 – 13:30** ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΕΛΕΚΑΝΙΩΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
‘Ο ΜΥΡΙΧΟΣ’ - “ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΒΟΪΟ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ”
- 13:30 – 15:30** ΚΙΝΗΣΗ «ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ» - Η ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙ Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ ΜΑΣ
- 15:30 – 17:30** ALUMNI ASSOCIATION MASTER IN TOURISM & LOCAL
DEVELOPMENT – ΑΥΤΗ “Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΤΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ. ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ”
- 17:30 – 19:00** ΕΒΕΘ – ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
«ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ & ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΙ
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»
- 19:00 – 20:15** NOESIS - ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΟ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ - AI TALKS – ΕΥΚΑΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ - «ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ»
- 20:15 – 22:00** ΦΙΛΟΙ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ “ΤΑ ΑΔΙΕΞΟΔΑ
ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΣΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ,
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ, ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. ΠΩΣ ΦΤΑΣΑΜΕ ΕΔΩ ΚΑΙ
ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΤΑ ΣΩΣΟΥΜΕ”

Αίθουσα Epidaurus III

- 11:00 – 19:00** ΕΔΕΒΕ - ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ –
“ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ
ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ”
- 20:00 – 22:00** MONEY LAB

Main Lobby

- 10:00 – 11:00** EL SALVADOR - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΤΟΥ EL
SALVADOR ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ
ΔΥΟ ΧΩΡΩΝ
- 11:00 – 12:00** ΕΛΛΗΝΟΤΟΥΡΚΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ “ΕΛΛΗΝΟΤΟΥΡΚΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ”
- 12:00 – 14:00** ERGO MEDICAL GROUP
- 14:00 – 15:00** HELLENIC BULGARIAN/TURKISH CHAMBER
- 15:00 – 18:00** GREEK TRADER
- 18:00 – 20:00** ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
- 20:00 – 22:00** ΕΡΓΑΝΗ

Κυριακή, 16 Μαρτίου 2025

Αίθουσα Regency Ballroom

09:00 – 15:00 ΕΠΠΑ EVENT - ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΚΙΝΗΤΩΝ
20:00 – 22:00 THE CLUB OF ROME – ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΗΣ ΛΕΣΧΗΣ ΤΗΣ ΡΩΜΗΣ “HELLENISM VISION 2050”

Αίθουσα Ballroom I

10:00 – 12:00 ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ THINK TANK «Ο ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΠΟΛΕΜΟΣ ΗΠΑ – ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ»
12:00 – 14:00 ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ “ΠΩΣ ΑΛΛΑΖΕΙ Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ”
16:00 – 18:00 HAPPY FELLOWS
18:00 – 20:00 ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ “ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ : ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΠΙΛΥΘΟΥΝ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ?”
20:00 – 22:00 MONEY SHOW NETWORKING

Αίθουσα Ballroom III

10:30 – 12:30 ΚΤΙΡΙΟ FOR THESS “ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ & ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ” - ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
12:30 – 16:00 ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΝΕΩΝ (ΙΠΕΝ) ΤΗΣ 2475 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΡΟΤΑΡΥ ΚΑΙ ΡΟΤΑΡΙΑΝΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: ΠΩΣ ΤΑ STARTUPS ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΑΥΡΙΟ»
18:00 – 20:00 RESPOND ON DEMAND – TANGO BLOG

Αίθουσα Ephesus I

10:00 – 22:00 GE FORESIGHT FORUM “ΑΞΙΩΣΕΙΣ ΙΣΧΥΟΣ & ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ – ΒΑΛΚΑΝΙΑ”

Αίθουσα Ephesus II

10:00 – 12:00 ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ «ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ: Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ & ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ»
12:00 – 14:00 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΒΙΒΑΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΑΓΑΘΩΝ»
14:00 – 16:00 ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΕΛΛΗΝΟΪΤΑΛΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΙΤΑΛΙΚΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ «ΕΛΛΑΔΑ-ΙΤΑΛΙΑ-ΕΥΡΩΠΗ: ΚΟΙΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ – ΣΥΓΚΛΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΛΙΣΕΙΣ – ΚΟΙΝΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ»

Αίθουσα Ephesus III

10:00 – 14:00 ALPHA PLAN «ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ»

14:00 – 16:00 SKYWALKER «START-UP STORIES»

Αίθουσα Ephesus II-III

16:00 – 18:00 FINANCIAL TECHNOLOGY AND STRATEGIC ARTIFICIAL INTELLIGENCE (FTSAI) LABORATORY “ΑΙ & FINTECH: Ο ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ”

18:00 – 20:00 ΤΣΟΓΚΑΡΛΙΔΗΣ ΠΑΡΙΣ “ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΥΜΕΤΑΒΛΗΤΟ 2025 – ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ: ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ”

20:00 – 22:00 HELLENIC ANIMAL PROTECTION - ANDRIA PAPADOPOULOU

Αίθουσα Foyer

10:00 – 12:00 ARTIFICIAL INTELLIGENCE FORUM

12:00 – 14:00 ΜΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ “Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΣΤΗΝ ΖΩΗ ΜΑΣ”

14:00 – 16:00 ARTIFICIAL INTELLIGENCE FORUM

16:00 – 18:00 PROBINEX

18:00 – 20:00 ΕΙΡΗΝΗ ΚΟΝΤΡΑ “ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ – ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ”

20:00 – 22:00 DOCTOR JOBS

Αίθουσα Epidayrus I-II

10:00 – 12:00 ΕΝΩΣΗ ΓΟΝΕΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΝΕΩΝ ΜΕ ΔΙΑΒΗΤΗ “ΣΧΟΛΙΚΟΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΗΣ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΔΡΟΜΟΛΟΓΟΥΝΤΑΙ – ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΟΠΗ ΠΙΤΑΣ”

12:00 – 14:00 ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ – ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ “ΝΕΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΙΣ – ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ : ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ”

14:00 – 16:00 ΠΡΟΞΕΝΙΚΟ ΣΩΜΑ «ΟΙ ΠΡΟΞΕΝΟΙ ΣΤΑ 25 ΠΡΟΞΕΝΕΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 1685-1912»

18:00 – 20:00 “ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΝΕΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ”

20:00 – 22:00 NEW LEADERS

Αίθουσα Epidayrus III

10:00 – 12:00 ΜΠΟΥΛΙΑΣ ΑΕ

12:00 – 14:00 ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΑΪΚΟΥ «ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΑΪΚΟΥ: Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ ΚΑΙ ΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ»

16:00 – 18:00 EXPERTO CREDE «ΕΠΟΠΤΙΚΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ ΣΤΗΝ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ : ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΝ ΟΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ»

18:00 – 20:00 SOCIETA' DANTE ALIGHERI “ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ : ΤΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΟ ΚΟΙΜΗΤΗΡΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΕΝΑ ΣΗΜΕΙΟ ΜΝΗΜΗΣ ΙΤΑΛΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ”

20:00 – 22:00 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Main Lobby

09:00 – 10:30 ARTIFICIAL INTELLIGENCE FORUM

10:30 – 12:00 ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ – ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ “ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ”

12:00 – 16:00 GREEK TRADER

16:00 – 18:00 DR. CHRISTOS ZIAKIS “ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΚΑΙ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ”

18:00 – 20:00 ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ «Ο ΠΑΥΛΟΣ ΜΕΛΑΣ» -
ΤΟΠΙΚΑ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

20:00 – 22:00 ΑΓΡΟΝΕΑ “ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΑΙΘΡΟΥ”

BACK TO THE FUTURE

HELLENISM VISION BEYOND 2050

www.moneyshow.org



**BALKANS MONEY SHOW
HOTEL HYATT REGENCY
THESSALONIKI
MARCH 14-16 2025**

20.000 VISITORS
1.000 SPEAKERS
100 INSTITUTIONS
150 CONFERENCES
50 SPONSORS
5.000 B2B
CENTRAL BIZ GALA
POLITICAL SYSTEM
THOUGHT LEADERS,
SOCIETY.

PRIMARY TARGET MARKETS:

A.I.

MONEY & CRYPTOS

ENTREPRENEURSHIP

INNOVATION

10X TECHNOLOGIES

FINTECH

DECENTRALISED SYSTEMS

DAO

DEMOCRACY

ETHICS

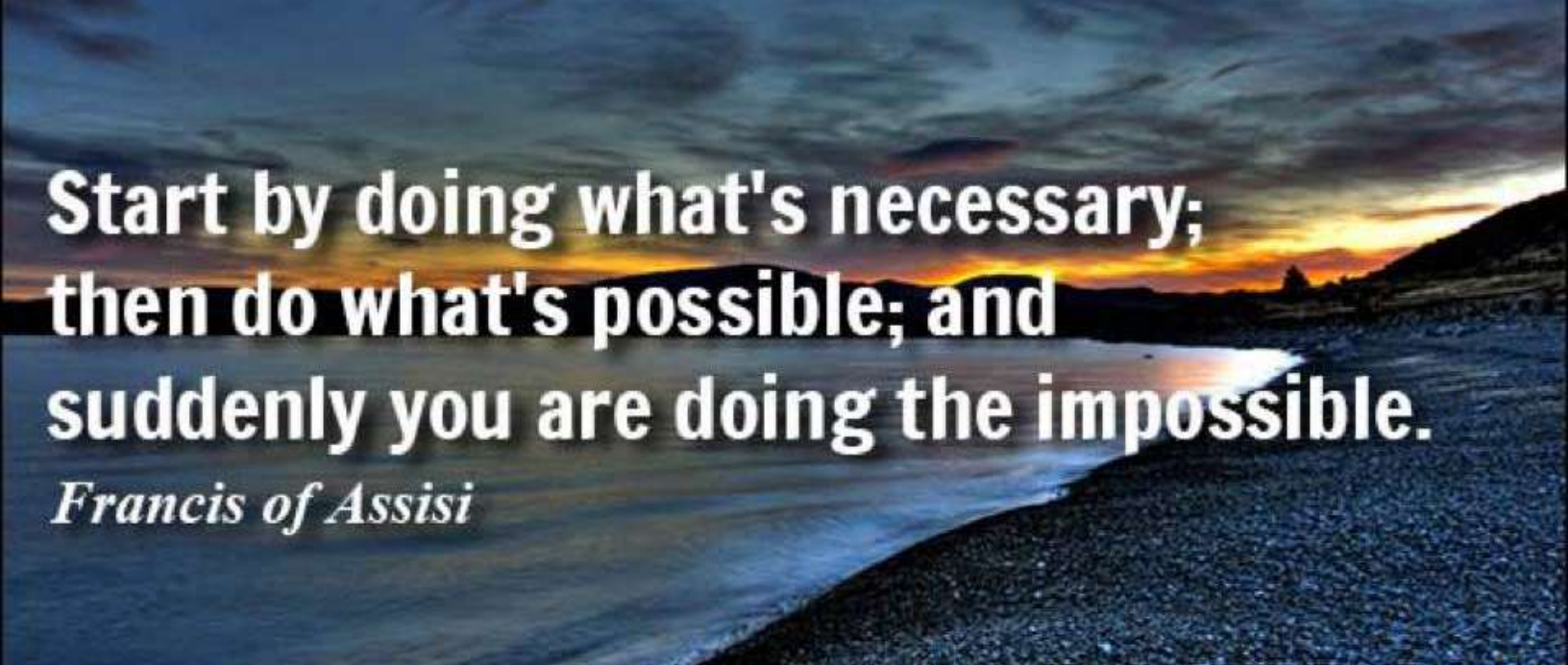
25 BRANCH SUB-FORA:

1. ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΓΕΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
2. PUBLIC LEADERSHIP,
3. REGIONAL & LOCAL DEVELOPMENT,
4. DISRUPT & FUTURISM INNOVATION,
5. BANK,
6. INSURANCE,
7. REAL ESTATE,
8. INVESTMENT,
9. BUSINESS,
10. TRADEMEN,
11. MARITIME,
12. BUSINEES CONSULTING,
13. ENERGY,
14. HEALTH & MEDICAL,
15. TOURISM,
16. 16. ART & CULTURE,
17. 17. EDU & CAREER,
18. 18. TRADING,
19. 19. O.E.E.,
20. 20. ΟΣΕΚΑ,
21. INVESTMENT PROVIDERS,
22. FRANCHISE,
23. FLOW & GROWTH MINDSET,
24. EXAE-XAK- NASDAQ, NYSE,
25. HELLENISM DEFENSE INDUSTRY-SPACE TECH



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ/ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ/CLUSTERS:

**DIGITAL TRANSFORMATION, E
COMMERCE, DIGITAL MARKETING,
DIGITAL AGENCIES, A.I. , IOT,
BLOCKCHAIN, STARTUPS, ELEVATE
GREECE, SEKEE, IAB, HETIA,
FINTECH, WEB DEVELOPERS,
WEB3, E MARKETPLACES, SEPE,
SERBE, SESMA, ATHENA RC,
CORALLIA, HASDIG, EBIDITE,
ΣΕΚΠΥ, ΕΚΕΤΑ, ΙΕΛ, ΙΝΒΙΣ, ΙΠΣΥ,
ΜΟΔΙΑΠ, ΡΑΛ, ΠΕΔΙΤΕ,
ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ, STARTHUB, GI-
CLUSTER, ΜΙ CLUSTER, SI
CLUSTER, ΦΑΡΜΑΚΟΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ,
ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, IT/AI/BIZ
MENTORES, INVESTORS,...**



**Start by doing what's necessary;
then do what's possible; and
suddenly you are doing the impossible.**

Francis of Assisi

**YOUR CUSTOMERS ARE THE
JUDGE, JURY, AND
EXECUTIONER OF YOUR VALUE
PROPOSITION. THEY WILL BE
MERCILESS IF YOU DON'T FIND
FIT!**

*Value Proposition Design: How to Create Products and
Services Customers Want (Strategyzer)*

by Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, 

Money Show 2025

by Organotecnica Group URL:www.moneyshow.org

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ANTIKEIMENO THΣ ΔIOPIANΩΣHΣ	2
1.1. Διοργάνωση του Money Show.....	2
1.2. Αντικείμενο της Έκθεσης B2B	2
1.3. Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης.....	3
2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ THΣ ΔIOPIANΩΣHΣ	3
2.1. Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά στην σημερινή Ελλάδα.....	3
2.2. Σκοπιμότητα.....	3
2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης B2B	4
3. OPIANΩΣH	4
3.1. Χώρος πραγματοποίησης.....	4
3.2. Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου	5
3.3. Ομιλητές	5
3.4. Σύεδροι	5
3.5. Συμμετέχοντες ως υπο-διοργανωτές εκδηλώσεων, χωρητικότητες ανά δώρη παραχώρηση της αίθουσας	6
4. ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ MONEY SHOW	6
4.1. Κεντρική Αιγίδα.....	6
4.2. Συνδιοργάνωση.....	6
4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι.....	6
4.4. Χορηγοί.....	6
6. ΕΚΘΕΤΕΣ B2B	9
6.1. Ταυτότητα εκθετών	9
6.2. Προσέλκυση εκθετών B2B	9
6.3. Παροχές προς τους εκθέτες B2B	9
6.4. Κατηγορίες περιπτέρων	9
7. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	10
7.1. Ταυτότητα επισκεπτών.....	10
7.2. Προσέλκυση επισκεπτών.....	10
8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ MONEY SHOW	10
ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ, ΕΚΘΕΤΕΣ και ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ-ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ.	11

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

1.1. Διοργάνωση του Money Show.

Το μεγαλύτερο επενδυτικό και αναπτυξιακό πολύ-συνέδριο στην Ευρώπη, το **Money Show**, έχει μια πορεία 32 ετών με επιτυχημένες διοργανώσεις σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό φέτος διοργανώνεται για 33 χρονιά στη Θεσσαλονίκη στο Ξενοδοχείο **Hyatt Regency**.

Το **Money Show** περιλαμβάνει :

- πρόγραμμα από συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογίες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα των διαθέσιμων προϊόντων (Βιομηχανία, Εμπόριο), υπηρεσιών, στον ιδιωτικό, δημόσιο και κοινωνικό τομέα. Κεντρική η Χρηματοοικονομική και Επενδυτική θεματική, ενώ θεματικά φόρα καλύπτουν την ΔΗΜΟΣΙΑ ΗΓΕΣΙΑ, την ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ, την ΕΘΝΙΚΗ ΑΜΥΝΑ και ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ, την ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, τις ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, τον ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟ, την ΤΕΧΝΗ, τον ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ, την ΕΠΙΣΤΗΜΗ/ΕΡΕΥΝΑ, την ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, την ΑΥΤΟΒΕΛΤΙΩΣΗ/ΑΥΤΟΠΡΑΓΜΑΤΩΣΗ, την ΥΓΕΙΑ, τις ΝΕΕΣ ΙΔΕΕΣ.

καθώς και

- έκθεση B2B με περίπτερα για προβολή των διαθέσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Στη διάρκεια του **Forum** ;Ελληνες κυρίως και ξένοι ειδικοί του χώρου, θα παρουσιάσουν θέματα σχετικά με την ελληνική αγορά και πολιτικοκοινωνική πραγματικότητα και όραμα 2030.

1.2. Αντικείμενο της Έκθεσης B2B

Το πρόγραμμα των παρουσιάσεων του **Money Show** πλαισιώνεται και συμπληρώνεται από την έκθεση των συμμετεχόντων με περίπτερα (stands) ή τραπέζια γραφεία με banners αντί δομής, η οποία έχει ως βασικό αντικείμενο την προβολή των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρονται στην Ελληνική αγορά. Οι εταιρείες ή οργανισμοί που θα προβληθούν είναι:

- Κυβερνητικοί, Κρατικοί ή Αυτοδιοικητικοί φορείς
- Θεσμικοί, συντεχνιακοί και επιστημονικοί φορείς
- Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα
- Κεφαλαιουχικοί φορείς με επενδυτικό ενδιαφέρον για την Ελληνική αγορά.
- Πανεπιστήμια/Εκπαίδευση και Τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα.
- Φορείς που αναζητούν χρηματοδότες
- Εταιρείες συμβούλων

- Κλαδικός ηλεκτρονικός τύπος, τοπικός τύπος οικονομικές εφημερίδες και περιοδικά

Η προβολή των ανωτέρω προϊόντων και υπηρεσιών, έχει δύο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες :

A. Την παροχή προς τους εκθέτες B2B της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού 'προϊόντος' τους στους επισκέπτες της έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο αυτού του τομέα, μέσω :

- της διοργάνωσης της "έκθεσης" σε χώρο προσήκοντα στο αναμενόμενο επίπεδο επαφών
- της εξασφάλισης των απαραίτητων διευκολύνσεων για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των συζητήσεων εκθετών με επισκέπτες και την προσέλευση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της έκθεσης.

B. Την παροχή στους "εκθέτες" B2B της δυνατότητας ομαδικής παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο την προώθηση ολοκληρωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών καθώς και μια πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση του κοινού.

Γ. Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές τάσεις και προσφερόμενες υπηρεσίες και προϊόντα, εν' όψει μάλιστα των ραγδαίων εξελίξεων που επέρχονται στις διεθνείς αγορές.

1.3. Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης.

1. Η συνεργασία και συνάφεια των τριών τομέων της Ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας
2. Ο σοβαρός δημόσιος διάλογος για τα μεγάλα εθνικά θέματα
3. Η προβολή σημαντικών κοινωνικών πρωτοβουλιών
4. Η αποτύπωση του δυναμισμού της Εθνικής ζωής και δημιουργικότητας
5. Η εμπορική προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών ή καινοτόμων ιδεών

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

2.1. Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά στην σημερινή Ελλάδα

Η τωρινή κρίση στην Ελλάδα αποτελεί κατα την εκτίμηση των διοργανωτών μοναδική ευκαιρία για την ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ..

Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή να αναδειχτεί η Εθνική προσπάθεια ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ

2.2. Σκοπιμότητα

Με βάση τα παραπάνω, η διοργάνωση αποβλέπει στους εξής στόχους:

- Να αποτελέσει ένα σημαντικό μέσο ανταλλαγής απόψεων και ενημέρωσης.
- Να παράσχει την δυνατότητα προς κάθε ενδιαφερόμενο να ενημερωθεί ευρύτερα, μέσω ομιλιών που θα γίνουν από ειδικούς στα πλαίσια του forum και της παράλληλης έκθεσης B2B.
- Να παράσχει την δυνατότητα να γνωρίσει ο κάθε ενδιαφερόμενος από κοντά φορείς, στελέχη και αναλυτές της αγοράς να συνομιλήσει μαζί τους και να επιλύσει απορίες ή να εκφράσει τη γνώμη και τους προβληματισμούς του.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα να παρουσιάσουν υπηρεσίες, νέα προϊόντα αλλά και να προδιαγράψουν την πορεία και τα μελλοντικά σχέδια και επιλογές για τους ενδιαφερόμενους.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε εταιρείες της αγοράς να προβληθούν με έναν ολοκληρωμένο και πολυμορφικό τρόπο.

Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων θα δώσουν ώθηση για την καλύτερη κατανόηση της λειτουργίας της Ελληνικής Αγοράς και την ενημέρωση των ενασχολουμένων με αυτήν.

2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης B2B

Η έκθεση η οποία θα συμπληρώνει το forum, καλύπτοντας και ανάγκες του θα έχει στόχο :

- Να παράσχει την δυνατότητα προβολής προϊόντων/υπηρεσιών με target group το καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό, τους Έλληνες ενεργούς πολίτες, τις εταιρείες του χώρου αλλά και τα στελέχη της αγοράς αλλά και κεφαλαίου και χρήματος συνολικά της Ελλάδας.
- Να παράσχει την δυνατότητα παρουσίασης προϊόντων και υπηρεσιών σε κατάλληλο περιβάλλον.
- Να παράσχει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες εκθέτες B2B να γνωρίσουν τους ανταγωνιστές τους και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους ή να συνεργαστούν σε διάφορα επίπεδα.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε όλες τις εταιρείες ή οργανισμούς με κοινό target group να προβάλλονται δυναμικά.

3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ

3.1. Χώρος πραγματοποίησης

Ο κεντρικός χώρος πραγματοποίησης των παρουσιάσεων είναι τα επίπεδα των Lobbies 1, II.. Στον ίδιο χώρο θα είναι οι χώροι ενημέρωσης προς πελάτες ή δυνητικούς πελάτες. Απέναντι απο τις εισόδους των αιθουσών θα είναι τα περίπτερα με δομή ή με banners.

Στην γενική γραμματεία της διοργάνωσης στην είσοδο της διοργάνωσης θα γίνεται γενική ενημέρωση. Παρέχεται όμως η δυνατότητα για εκθεσιακή B2B συμμετοχή και σε άλλες εκθεσιακές ζώνες με βάση την τιμή συμμετοχής.

3.2. Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου

Η εσωτερική διαρρύθμιση του χώρου πραγματοποίησης περιλαμβάνει τα εξής :

A. Χώρος υποδοχής επισκεπτών

Ο χώρος αυτός κατάλληλα διαρρυθμισμένος θα βρίσκεται στην είσοδο της έκθεσης και θα λειτουργεί ως :

- χώρος παροχής πληροφοριών,
- χώρος ελέγχου της διοργάνωσης και του κάθε εισερχόμενου.

Ο χώρος αυτός θα είναι κατάλληλα πλαισιωμένος από ειδικευμένο προσωπικό.

B. Χώροι έκθεσης B2B (ΔΕΝ ΕΙΜΑΣΤΕ ΜΙΑ ΚΛΑΣΣΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΛΛΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟ)

Οι χώροι της έκθεσης B2B θα καλύπτει μέρος του χώρου της όλης διοργάνωσης τον οποίο θα πλαισιώνουν τα περίπτερα ή γραφεία των εκθετών B2B. Θα υπάρχουν διακριτές ενδείξεις της αρχής και του τέλους της έκθεσης με αντίστοιχες σημάνσεις που θα εξασφαλίζουν την κυκλοφορία των επισκεπτών παρέχοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την δυνατότητα επίσκεψης όλων των περιπτέρων (ανά επίπεδο). Κάθε περίπτερο, για την κατασκευή του οποίου είναι υπεύθυνος ο εκθέτης (για περίπτερα χωρίς δομή ή κατασκευές) θα φέρει ταυτότητα ένδειξης του εκθέτη και όλες οι σημάνσεις θα σέβονται τον χώρο και το υψηλό επίπεδο της διοργάνωσης.

3.3. Ομιλητές

Η επιλογή των ομιλητών των υπο-διοργανωτών των εκδηλώσεων καθώς και η κατανομή του διατιθέμενου χώρου και χρόνου του γίνεται από την οργανωτική επιτροπή του, με βάση τις εξής προτεραιότητες :

- την εξασφάλιση της όσο το δυνατόν σφαιρικότερης κάλυψης των διαφόρων θεματικών ενοτήτων,
- την εξασφάλιση της παρουσίας ομιλητών κύρους από την Ελλάδα και το εξωτερικό,
- την εγκυρότητα και πρακτικότητα των εισηγήσεων για το εξειδικευμένο αλλά και το ευρύ κοινό.

3.4. Σύνεδροι

Με βάση τα όσα έχουν αναφερθεί για την σκοπιμότητα του forum και της έκθεσης προκύπτει ότι η πλήρη κάλυψη του αντικειμένου και η επίτευξη των στόχων τους εξασφαλίζονται με την παρουσία συνέδρων οι οποίοι θα παρουσιάσουν τις θέσεις, τις υπηρεσίες και ότι

εκπροσωπούν. Οι σύνεδροι θα επιλεγούν μεταξύ των σημαντικότερων εκπρόσωπων των παρακάτω χώρων :

- Κυβερνητικοί, Κρατικοί, Αυτοδιοικητικοί φορείς
- Ιδρύματα
- Αρχές αρμόδιες για την Ελληνική αγορά.
- Αρμόδιοι θεσμικοί, παραγωγικοί και συντεχνιακοί φορείς
- Εκπαιδευτικοί, επιστημονικοί, ερευνητικοί κ.ά. φορείς
- Επενδυτές και όσοι ενδιαφέρονται ως δυνητικοί πελάτες να μάθουν για προϊόντα
- Στελέχη ταιρειών με προϊόντα και υπηρεσίες που στοχεύουν στο επιχειρηματικό κοινό.

3.5. Συμμετέχοντες ως υπο-διοργανωτές εκδηλώσεων, χωρητικότητες ανά δώρη παραχώρηση της αίθουσας

Οι συμμετέχοντες στις δραστηριότητες του forum διακρίνονται σε ομάδες χωρητικότητας με πετάρισμα αιθουσών σε θεατρική διάταξη: 500, 250, 150, 100, 70, 50, 39, 20.

4. ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ MONEY SHOW

4.1. Κεντρική Αιγίδα

ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ

4.2. Συνδιοργάνωση

Κεντρικός συνδιοργανωτήςΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ, ΕΒΕΘ

Οι **κλαδικοί συνδιοργανωτές** είναι όλοι όσοι φορείς συνεργάζονται στις παράλληλες εκδηλώσεις και οργανώνουν σειρά παραλλήλων εκδηλώσεων

4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι

Οι συνδιοργανωτές, προσκαλούν τους σημαντικότερους θεσμικούς φορείς, παρέχοντας προς τους ίδιους και τα μέλη τους μια σειρά προνομιακών παροχών, ώστε, να συμμετάσχουν και να προσδιορίσουν καθοριστικά το επίπεδο, την εμβέλεια και το περιεχόμενο του **Forum**.

4.4. Χορηγοί

A. Χορηγία Τίτλου 30.000 συν ΦΠΑ 24%.

1. **Διαφήμιση στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό.** Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων του λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου **Money Show**.

2. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα της εκδήλωσης.¹
3. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.

Το επίσημο διαφημιστικό συμψηφιστικό πρόγραμμα² περιλαμβάνει :

- I. Ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα
 - II. Έμμεση προβολή με άρθρα και δελτία τύπου
 - III. Αφίσες και διαφημιστικά προγράμματα της διοργάνωσης
4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
 5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων εκδηλώσεων του forum.
 6. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίας.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυ-συνεδρίου.
 7. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 15 τ.μ. (3 χ 5) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
 8. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.

B. Χορηγία Υποδοχής 20.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Παροχές προς τον χορηγό υποδοχής της διοργάνωσης :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με την ένδειξη < Ο/Η ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα των διοργανωτών.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως χορηγός υποδοχής στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Παραχώρηση χώρου για Stand 9τμ στην είσοδο.** Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού στην είσοδο της διοργάνωσης για διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών εντύπων.
5. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίας.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.

¹ Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

² Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες προχωρήσουν σε ξεχωριστές, δικές τους διαφημίσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στο δικό τους διαφημιστικό πρόγραμμα.

6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο χορηγός υποδοχής κάνει παρουσίαση.

Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί 10.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στον διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Λογότυπο χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

Δ. Υποστηρικτές 5.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Παροχές προς τους υποστηρικτές της διοργάνωσης :

1. **Εμφάνιση επωνυμίας στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
2. **Εμφάνιση της επωνυμίας στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
3. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο υποστηρικτής κάνει παρουσίαση.

6. ΕΚΘΕΤΕΣ B2B

6.1. Ταυτότητα εκθετών

Με βάση όλων όσων έχουν αναφερθεί για τους στόχους και την σκοπιμότητα της έκθεσης, προκύπτουν οι δυνητικοί συμμετέχοντες ως εκθέτες B2B:

-

6.2. Προσέλκυση εκθετών B2B

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί η προσέλκυση εκθετών μέσω και μόνο της σκοπιμότητας της έκθεσης και του forum προβλέπεται να είναι σημαντική και καθοριστική. Εντοπίζουμε τα βασικότερα σημεία προσέλκυσης εκθετών όπως αυτά προκύπτουν από τη μέχρι τώρα ανάλυση της διοργάνωσης, τα οποία είναι :

1. Το ουσιαστικό αντικείμενο και η σκοπιμότητα της όλης διοργάνωσης.
2. Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε εξειδικευμένο καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό.
3. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της διοργάνωσης

6.3. Παροχές προς τους εκθέτες B2B

Οι παροχές της διοργάνωσης προς τους εκθέτες είναι οι εξής :

- Δυνατότητα παρουσίας στον εκθεσιακό χώρο με stand κατασκευής του εκθέτη.
- Δυνατότητα διανομής εντύπων του εκθέτη στους συνέδρους και τους επισκέπτες της έκθεσης από το stand του.
- Δυνατότητα διεξαγωγής εταιρικής παρουσίασης του εκθέτη.

6.4. Κατηγορίες περιπτέρων

Τα περίπτερα διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν.

A. Απλά με δομή πάνελς ή τραπέζι με banners στο LOBBY 1. ημιόροφο

2 χ 1 με 500 ευρώ, 3 χ 1 με 600 ευρώ, 4 χ 1 με 800 ευρώ. Οι τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 24% .
Καλύπτουν εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης B2B στο Lobby 1.

B . Προνομιούχα με δομή. 300 ευρώ ανα τ.μ στο LOBBY 2 στον -1 όροφο_Καλύπτουν 2-4 τμ (400-1.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%) τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης.

C . Εξαιρετικά προνομιούχα με δομή. 500 ευρώ ανα τ.μ στο Main Lobby

Καλύπτουν 20-100 τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία στην είσοδο της έκθεσης.

7. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ**7.1. Ταυτότητα επισκεπτών**

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δύο γενικές κατηγορίες :

- το ευρύ κοινωνικό ή καταναλωτικό ή επενδυτικό κοινό που θα παρακολουθεί τις συνεδριακές εκδηλώσεις και θα αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών της έκθεσης και έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης
- τα στελέχη επιχειρήσεων, τους επαγγελματίες της αγοράς, τους εκθέτες, τους ακαδημαϊκούς και τους φοιτητές οι οποίοι και θα έχουν αυξημένες απαιτήσεις από το forum.

7.2. Προσέλκυση επισκεπτών

Η σκοπιμότητα και το αντικείμενο της διοργάνωσης αποτελούν και το κίνητρο για την επίσκεψη του κοινού. Η παράλληλη ενημέρωση για θέματα και πρακτικές εφαρμογές κάθε αντικειμένου, οι επαγγελματικές επαφές, η έκθεση B2B και η δυνατότητα συνεύρεσης με τους επαγγελματίες του ασφαλιστικού χώρου είναι τα βασικά κίνητρα για να επισκεφθεί κάποιος το **FORUM** .

Τα παραπάνω σε συνδυασμό με την χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών που αποσκοπούν στην εξασφάλιση αθρόας συμμετοχής κάθε ενδιαφερόμενου για την Ελληνική Αγορά και κοινωνία.

8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ MONEY SHOW

Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κ Ηλία Φαραγγιτάκη, τηλ, 6976 435232, e-mail imoneyshow@icloud.com

**ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ
ΧΟΡΗΓΟΥΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ, ΕΚΘΕΤΕΣ και
ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ-
ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ.**

Επωνυμία εταιρίας

Διεύθυνση

τηλ

fax

e-mail

website

Υπεύθυνος επικοινωνίας

Όνομα

Επίθετο

Τίτλος θέσης στην εταιρία

Τηλέφωνο

τηλ

fax

e-mail

Σημειώστε ό,τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τις δραστηριότητες σας :

A. Εταιρεία

B. Φορέας

Γ. Επιστημονικός φορέας

Δ. Εκπαίδευση

E. Εταιρία συνδεδεμένη με την ΕΚΕ

ΣΤ. Παροχή Πληροφόρησης

Z. Διαμεσολαβητής

H. ΜΜΕ / Επικοινωνία

Θ. Διαφημιστική εταιρία

I. Άλλο, παρακαλούμε περιγράψτε:

Σημειώστε την υπηρεσία που ενδιαφέρεστε να αναλάβετε :

A. Χορηγία τίτλου

B. Χορηγία υποδοχής
Επικοινωνίας

Γ. Κεντρικός Θεματικός Χορηγός

Δ. Υποστηρικτής

E. Εθνικός Χορηγός Επικοινωνίας

ΣΤ. Θεματικός Χορηγός

Z. Εκθέτης Προνομιούχος

H. Εκθέτης Απλός

N

Organotecnica

SINCE 1960...

When back in 1960, a small firm under the name "Spyros Zevgaridis and Associates, Management and Marketing Consultants" was founded in Athens, only few people were talking of management in Greece, and just a handful were familiar with the term "marketing". Today, the descendants of the original core, 22 offices in Greece and 3 in other countries, constitute the proof of success and a unique presence in the field of business consulting services.

In the early 1970s the firm was reorganised to become "**Organotecnica Ltd**". Within a few years, a number of specialised companies stemmed from it (the Organotecnica Group) to deal with a spectrum of entrepreneurial and development problems.

...WE PROVIDE EXTENDED SERVICES TO THE PRIVATE AND THE PUBLIC SECTORS

The Organotecnica Group provides its consultancy and studies services to both the private and the public sectors in Greece and abroad.

Our extended services provide clients with advice in organisation, productivity, innovation, informatics, auditing control, mergers and acquisitions, applied office automation and procedure rationalization, industrial design, marketing research, personnel training, public relations, and business publications.

At the Organotecnica Group we recognise that to serve clients well, we need a broad range of specialist skills. We have thus deliberately developed an organisation of specialists in many different fields.

Above all, we are management consultants committed to results. This commitment frequently calls for skillful blending of specialties to ensure that the most appropriate techniques are applied to each client's benefit.

For every specific project a "work team" is formed by our experienced associates. Most of them are university graduates, many of a postgraduate level, several of a PhD level.



HOW WE COOPERATE WITH OUR CLIENTS

1. SITUATION IDENTIFICATION

- A client contacts our Group and describes in general terms a perceived problem or challenge and perhaps an initial opinion as to the nature of a project that might help.
- One or more senior Group professionals meet with the client and develop a thorough understanding of his/her needs and priorities. Our goal at this point is to define the objective and possible scope of the consulting work required.
- During those meetings we seek to arrive at a mutual agreement on the terms and the manner in which the program should be conducted.

2. PROPOSAL DEVELOPMENT

- Drawing on the advice of technical specialists where appropriate, our Group's experts discuss in complete confidence among themselves the nature of the situation and the type of project or program that would be most suited to assisting the client.
- Our specialist's team returns to the client and submits a formal proposal. It outlines in detail our understanding of the background which has led to the need for consulting assistance, the scope and objectives of the proposed project, the methodology and work program, proposed project organization and division of responsibilities, suggested staffing and qualifications, the nature of the project output or "deliverables" and estimated timetable and cost.
- At this point the prospective client may wish to review our firm's past performance on similar work. We are happy to provide names of specific organizations for which we have worked. We encourage our new clients to contact them in confidence and discuss our performance with them.
- To this point there is no financial or other obligation on the part of the client. No fee will be required except under special circumstances where the client has previously agreed to reimburse the consultants for their exploratory time and costs.

3. START-UP PROJECT

○ The client and the consultants discuss the proposed approach making adjustments where appropriate to ensure that the program is indeed the client's program and will lead to the desired results. Start-up consists of three activities to be directed by our professionals in cooperation with the client: detailed preplanning, committing resources and communicating the project.

○ Detailed preplanning, includes the definition of specific activities, scheduling them and developing individual work assignments for members of the project team (both Organotecnica Group and the client staff). Each work assignment has a specified purpose and planned results. The project reporting schedule is defined at this time as well.

○ Both our Group and the client define their resource commitments to the project. The participants and their planned time on the project is agreed upon and the availability of the best blend of experience, knowledge and technology is thereby ensured.

○ We assist the client in communicating the general nature of the project within his organization. This avoids unnecessary concerns and possibly disruptive rumours and misinformation. Further, it alerts client personnel to the possible needs for information as the project progresses.

4. EFFECTIVE COMPLETION

○ The project proceeds with frequent formal and informal discussion and liaison with key client personnel to ensure all benefits can be achieved at the earliest possible time. Further, the process insures that the client maintains control over the execution of the project.

○ The client always retains the option of redirecting or terminating the relationship with the Group. The client's only responsibility is for charges (fees and expenses) incurred to the termination date, unless otherwise agreed.

○ The assignment is typically concluded with a final presentation and, where appropriate, a complete report with thorough documentation of all findings, action plans, and sources of information.

Εγκαίρην πληροφόρηση προνομιούχων

Προσωπική με τους στην εμπροσώπιη της αγοράς

Εκπτώσεις σε χρηματο προϊόντα και

Προνομιακά σε στεγαστικά

Απολαύστε αποκλειστικά οφέλη



Γίνετε μέλη τώρα!

Χρηματιστήριο
TELEHERMES

MONEY SHOW
Η δύναμη της αγοράς
Σοσιαλισμός εξορθλώνεται



Απόδοση	10%
Ποσό	1000€
Χρόνος	12 μήνες
Κόστος	50€
Αποπληρωμή	1000€
Αποδόστρεψη	10%
Αποδόστρεψη	10%
Αποδόστρεψη	10%
Αποδόστρεψη	10%
Αποδόστρεψη	10%
Αποδόστρεψη	10%
Αποδόστρεψη	10%
Αποδόστρεψη	10%

Το club των προνομιούχων επενδυτών

Γραφτείτε τώρα!



Χρηματιστήριο
TELEHERMES





ASK FOR A DETAILED EXPLANATION OF UNICORN 2041, BEYOND 2035, VISION 2030, SCALE UP 2025, ORGANOTECNICA GROUP 2023 PLAN

BACK TO THE FUTURE

Contact (from Greece, Cyprus, European Union)

For information on partnership proposals, you can contact us:

tel: (+30) 210 89 74 671 - mobile: (+30) 6976 435 232

e-mail: organotecnica@icloud.com

Contact (from USA/CANADA, ASIA, AUSTRALIA, ASEAN, AFRICA -SWITZERLAND)

32-75 Steinway Street, Suite 207 Astoria New York 11102

e-mail: org_usa@icloud.com, moneyshowfounder@outlook.com